

Informe Estudio de Mercado Instituto Tecnológico Amor Misericordioso

1. Antecedentes

La oferta normativa de las instituciones profesionales tiene éxito cuando existe una confluencia entre las competencias del estudiante y la demanda del mercado laboral¹: las ofertas formativas deben responder a la coyuntura de la dinámica del mercado, de la producción, demanda económica y el desarrollo de una región en particular. El entendimiento de las dinámicas laborales es un aspecto privilegiado para la comprensión de las particularidades de las dinámicas socioeconómicas propias de un territorio o territorialidad; es decir, entender cómo se relacionan los diferentes actores implicados en el mercado laboral -sujetos a la demanda de cualificación de la fuerza de trabajo propio de dicho mercado-.

En esa comprensión, el Instituto Tecnológico Amor Misericordioso, planteó la necesidad de contar con información relevada, actualizada y procesada respecto a la demanda de profesionales en la Industria Textil y Confección, Mecánica Industrial y Electricidad Industrial, en el territorio circundante a su ubicación: Quillacollo, Vinto, Sipe Sipe, Tiquipaya.

Para su cometido, se contrató una Consultoría, en el marco del Proyecto Fortalecimiento de Centros de Formación Técnica en Áreas Urbanas, que se desarrolló desde el **19 de abril hasta el 2 de junio de 2017.**

2. Aspectos Técnicos

La consultoría fue realizada bajo la dirección directa del rector y de la responsable del Servicio de Intermediación Laboral y Emprendimiento del Instituto Tecnológico Amor Misericordioso. En esa orientación se realizaron las siguientes actividades:

- Realización de entrevistas, encuestas y/o grupos focales con egresados de las Carreras de Industria Textil y Confección, Mecánica Industrial y Electricidad Industrial.
- Realización de entrevistas, encuestas y/o grupos focales con representantes de las organizaciones que forman parte de la demanda en el territorio determinado.
- Realización de entrevistas, encuestas y/o grupos focales con representantes de las organizaciones donde actualmente están insertos laboralmente los profesionales egresados del Instituto Tecnológico Amor Misericordioso

¹ Entendido como el espacio social en el que dinamizan los procesos de la oferta y demanda laboral: oferta de fuerza de trabajo, competencias y habilidades laborales; así como la demanda de esa fuerza de trabajo en organizaciones productivas de bienes y servicios.

- Realización de entrevistas, encuestas y/o grupos focales con representantes de Municipios, OTBs, Unidades Educativas en relación a:
 - a) Vida Social: Situación económica de las familias, situación de las viviendas, número de hijos, nivel de estudios sobre todo de los jóvenes.
 - b) Vida laboral: Profesionales con los que cuentan, nivel de ocupación, relación entre empleo y formación, emprendedores.
 - c) Vocaciones productivas: Actividades productivas a las que se dedican, empresas con las que cuentan, qué rubros necesita el territorio.
- Elaboración de un mapeo de Organizaciones Privadas, Públicas y/o No gubernamentales potencialmente contratadoras de los profesionales en Industria Textil y Confección, Mecánica Industrial, Electricidad Industrial
- Elaborar esquemas de las cadenas productivas u operatorias en el marco de las áreas o campos de desempeño más demandados respecto a cada una de las carreras del Instituto Tecnológico Amor Misericordioso.
- Elaboración de un documento que sistematice los resultados del trabajo de campo, puntualizando con precisión los siguientes aspectos:
 - a) Territorio de acción del Instituto Tecnológico Amor Misericordioso determinando dónde se insertan laboralmente los egresados de sus carreras.
 - b) Organizaciones Privadas, Públicas y/o No gubernamentales que brindan oportunidades laborales a los profesionales egresados del CETAM.
 - c) Condiciones de trabajo en las que las Organizaciones Privadas, Públicas y/o No gubernamentales contratan a los profesionales técnicos superiores de las tres carreras.
 - d) Características de las Organizaciones que forman parte de la demanda (Rubro, formalidad, dimensiones económicas y sociales, agremiadas a cámaras empresariales y otros).
 - e) Indicadores de valoración que utilizan las empresas y organizaciones para seleccionar a un profesional técnico superior.
 - f) Necesidades de las Organizaciones Privadas, Públicas y/o No gubernamentales acerca de los profesionales que forma el Instituto Tecnológico Amor Misericordioso.

- g) necesidades de los Municipios identificados, OTBs y Unidades Educativas respecto a la profesionalización de la población joven del territorio.

Entre la información más destacada en el documento final resaltan los siguientes puntos:

- Los estudiantes optan por estudiar a gran escala carreras universitarias a nivel de licenciatura e ingeniería y como segundo plano optan por las carreras técnicas. Asimismo, los estudiantes que eligieron las carreras técnicas mencionan con gran relevancia optarían por las carreras de Electricidad Industrial, Mecánica Industrial, Gastronomía, Parvulario y Corte Confección.
- No cabe duda que las unidades educativas no prestan ninguna orientación a los estudiantes para ser aptos de elegir una carrera por vocación o por lo menos para sustentarse económicamente, por varios criterios mencionados verbalmente por los propios jóvenes que necesitan de que alguna institución los orienten para poder seguir sus estudios. Por otro lado, la mayoría de los jóvenes entre hombres y mujeres estudiarán por decisión propia y por la vocación que les inculca estudiar las carreras elegidas mientras que un porcentaje minoritario de estudiantes mencionaron que estudiarán por obligaciones familiares, algo que resaltamos negativamente es que ese desaire podría llevarles a tener una deserción estudiantil con el transcurso del tiempo por no seguir una carrera por vocación propia.
- Los estudiantes en su minoría como se pudo evidenciar no tienen la mentalidad de estudiar ni una carrera universitaria, menos una carrera técnica, sino que optarán por otras escuelas o caso contrario seguirán el plan familiar del comercio, inversión y préstamo de dinero.
- Respecto a la vocación productiva de los cuatro municipios enmarcados en el estudio, se ha determinado, que esta vocación es eminentemente agrícola y pecuaria, lo cual, puede definir que el CETAM estructure nuevas carreras relacionadas a satisfacer las necesidades demarcadas en este ámbito. Así mismo, se ha evidenciado el carácter bastante marcado de iniciativas empresariales definidas en los rubros tecnológicos e industriales, lo cual, denota un alto grado de empresas que demandan profesionales principalmente de las carreras de Mecánica Industrial y Electricidad Industrial.
- A pesar de las problemáticas que se presentan en el mercado laboral y de la disminución de egresados en plantilla, las entidades consultadas muestran una alta satisfacción con la incorporación de egresados de institutos técnicos, alcanzando una puntuación cercana al notable alto.

- Un porcentaje bastante elevado de los egresados se encuentra desarrollando actividades en un puesto de trabajo con arreglo a su nivel de formación, al desarrollarlos como parte de la dirección (1,8 %) dentro del cuadro operatorio de mandos (8,2 %) o en la parte técnica (55,6 %).
- Los programas de prácticas desarrollados desde los Institutos Técnicos suscitan enorme interés en la totalidad de las entidades consultadas, con un 41 % de participación general y alcanzando niveles altos también en pequeñas empresas. Tan solo un 25,7 % de las mismas no solicita estudiantes en prácticas en los dos últimos años.
- En la valoración otorgada a las competencias transversales durante los procesos de selección, destacan, entre las competencias más atractivas para los empleadores, la motivación por el trabajo, la responsabilidad, la capacidad de trabajo en equipo, en la resolución de problemas y en el aprendizaje continuo.
- De otro lado, las competencias en las que mayor dificultad observan las empresas al seleccionar a sus candidatos, son las relacionadas con la capacidad de trabajo en equipo, preocupación por la calidad y la mejora, capacidad para rendir bajo presión y creatividad e innovación.
- Es evidente que no existe un posicionamiento del Instituto Tecnológico Amor Misericordioso, en el mercado de trabajo. Observándose que una gran mayoría de las empresas desconocen la existencia de la misma y un porcentaje representativo tiene preferencia por otros institutos técnicos determinados a la hora de seleccionar personal para su empresa.
- En relación a los egresados del CETAM se evidencia que un porcentaje alto de los egresados está inserto en el mercado laboral y que actualmente trabaja en el rubro de la carrera de origen, determinándose, apenas un 10 % de los egresados que actualmente sin empleo. Se observa también que los egresados de las carreras que más dificultad tienen en encontrar empleo son los de la carrera Industria Textil y Confecciones, puesto que, la oferta en el mercado de trabajo para este rubro en el territorio demarcado, se constituyen empresas pequeñas y/o familiares de corte y confecciones o similares que no tienen muchas perspectivas de incorporar personal en su empresa.
- Otro dato importante que arroja el estudio es la demarcación del territorio de acción del CETAM, el cual, se hace visible en relación a la ubicación de los trabajos actuales de egresados de las tres gestiones. Lo que salta a la vista es que el principal oferente laboral es el municipio de Quillacollo, el cual, se convierte en el centro de acción donde se desenvuelven los egresados del CETAM; es a partir de este municipio que podemos decir que

los otros municipios en los que se desenvuelven son, en orden de importancia, Vinto, Sipe Sipe y Tiquipaya. Pero es importante hacer una distinción fundamental y entender el territorio de acción del CETAM y/o sus egresados, no demarcados por fronteras municipales e, incluso, departamentales, ya que estas no son determinantes cuando se concibe el eje metropolitano de Cochabamba como un todo integrado que engloba a siete municipios.

3. Conclusiones

Al concluir el estudio de mercado el Instituto Tecnológico Amor Misericordioso tiene definidas varias acciones a seguir, fruto de las recomendaciones de la consultoría:

- Iniciar procesos de acercamiento con las empresas para formalizar acuerdos y/o convenios relacionados a prácticas empresariales para sus estudiantes de últimos años. Por otra parte, en la misma perspectiva ofertar procesos de capacitación al personal empírico de las empresas para afianzar el relacionamiento interinstitucional.
- Pugnar otros espacios de la demanda del mercado laboral donde se encuentran consolidados otros Institutos Tecnológicos, principalmente, para la carrera de Industria Textil y Confecciones, que en el actual territorio de acción del CETAM no existe muchas perspectivas laborales para estos profesionales. En esa perspectiva el CETAM debe ampliar su horizonte consolidando convenios con empresas que están situadas en otros municipios del eje metropolitano de Cochabamba.
- Definir una estrategia de comunicación y marketing en el departamento de Cochabamba. Puesto, que se ha evidenciado que la gran mayoría de las empresas encuestadas desconocen la existencia del CETAM. En ese sentido, es importante que el CETAM defina una estrategia efectiva en este ámbito, lo cual, conlleva diseñar una hoja de ruta con la que conseguir una mayor visibilidad a través de acciones de comunicación, promoción y captación que despierte el interés de los futuros alumnos, además, de hacerse visible para generar convenios con empresas potencialmente contratadoras de egresados del CETAM.
- Dilucidar respecto a las áreas de desempeño de cada carrera, estableciendo ajustes en la malla curricular en función a las áreas más demandadas en el mercado laboral. Por ejemplo, se ha evidencia una opinión generalizada por parte de las empresas de que los egresados deben tener mayor experiencia práctica relacionada, lo cual, debe ser tomado en cuenta para definir una mejor inserción de los egresados en el mercado de trabajo.

- Definir estrategias para establecer contacto permanente con egresados, es decir, crear una cultura de relacionamiento institucional entre el CETAM y los egresados. Así mismo, esto permitirá establecer procesos de retroalimentación para mejorar la calidad académica, a través, de la comprensión de las fortalezas y debilidades que presentan los egresados frente al mercado de trabajo.