

A group of young girls in school uniforms are gathered around a table, looking intently at a document. The document has the word 'Calcula' and some numbers on it. The background is a bright, indoor setting, possibly a classroom or a community center. The image is framed by a white outline that follows the shape of the text area.

# MANUAL PARA FACILITADORES

## Economía Social y Solidaria



Ajuntament de  
Barcelona



# MANUAL PARA FACILITADORES

## Economía Social y Solidaria

**Manual para facilitadores – ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

Esta publicación se realizó con el marco del proyecto “Mujeres jóvenes indígenas protagonistas del desarrollo de una economía social y solidaria”, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona a través de INTERED-Bolivia – Gestión 2022

**EDITOR**

Fundación Privada de Fieles Centro de Multiservicios Educativos - CEMSE

Federico Escobar Loza

Director Nacional CEMSE

**ELABORACIÓN**

Sandra Aduviri Chambi

María Julia Jiménez

Maribel Rocío Ferro

Consultoras

**EQUIPO TÉCNICO**

Marleni Narváez

Coordinadora Proyecto

Xavier Saire / Técnico del Proyecto

Tomas Ribera / Técnico del proyecto

**DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN**

Walter Castaño / Área de Comunicación

La Paz- Bolivia

Año 2022

## Contenido

<i>Introducción</i> .....	4
<i>Aspectos metodológicos</i> .....	7
PARTE I .....	9
<i>Marco conceptual</i> .....	9
<i>Marco legal</i> .....	13
<i>Relatos de experiencias organizativas</i> .....	14
PARTE II .....	16
MÓDULO I: Análisis coyuntural. La Economía Social Solidaria como posible alternativa al modelo capitalista, extractivista y patriarcal.....	16
MÓDULO II: El ser social. La Economía de los Cuidados y la corresponsabilidad social como medio para la conciliación del tiempo personal y laboral .....	24
MÓDULO III: La motivación para emprender. El Emprendedurismo Ecosocial: sus prácticas innovadoras, herramientas de seguimiento y estrategias colectivas de sostenibilidad .....	32
MÓDULO IV: Estrategias socio comunitarias. La importancia de construir redes comunitarias y circuitos socioeconómicos.....	42
<i>Bibliografía</i> .....	49

## *Introducción*

La Fundación Privada de Fieles Centro de Multiservicios Educativos - CEMSE es una institución que promueve la igualdad de oportunidades en educación y salud con buenas prácticas innovadoras y productivas, en especial de las poblaciones excluidas o en desventaja social a través de equipos multidisciplinarios, ofreciendo distintos servicios que tengan como objetivo el desarrollo local a través de la dinamización de economías. De esta manera, trabajan con padres y madres de familia, maestros y maestras, niños, niñas, adolescentes y jóvenes, responsables populares de salud, brigadas escolares, comunidades productivas y emprendedoras.

Este marco de trabajo general de la institución, representa uno de los ejes en los cuales se apoya el desarrollo del contenido del presente manual, focalizado hacia la facilitación de procesos pedagógicos a emprendedores que están transicionando sus actividades socioeconómicas hacia los principios de la economía social solidaria, tomando en cuenta además que éstas tejen un puente importante con otras prácticas y principios alternativos a los modelos hegemónicos de desarrollo capitalista, como lo son la economía comunitaria, la economía de los cuidados y la economía circular.

En este sentido, y representando otro eje referencial para el desarrollo de este manual, es el marco del proyecto “Pequeños Emprendedores Agroecológicos Incursionan en la Gestión Ecosocial en Bolivia” implementado por la ONG Les Ningunes, a través del apoyo del Servicio de Liechtenstein para el Desarrollo - LED. Este proyecto se propone como objetivo general contribuir a la transformación del sistema alimentario boliviano hacia un consumo agroecológico responsable, apoyando a pequeños emprendimientos vinculados al rubro alimenticio en la gestión de su enfoque ecosocial, bajo una metodología de incubación innovadora e inclusiva denominada “Semilla Ecosocial”. En este importante desafío de incubación socio-técnica, se han generado procesos de construcción colectiva y participativa dirigidos a la conformación y promoción de un ecosistema de redes y alianzas transparentes y estables en el tiempo que haga posible la sostenibilidad de los emprendimientos, tanto individuales como familiares y/o asociativos, ya sea urbanos o rurales, y que en la actualidad afrontan retos como son la sostenibilidad económica, la cohesión social y el cuidado del medio ambiente. En este contexto de trabajo, importantes intercambios y reflexiones colectivas se vienen librando en el desarrollo de una publicación que aún se encuentra en proceso de construcción y que recopila a nivel tanto conceptual como normativo y organizativo - empírico el “estado del arte” de la economía social solidaria y otros enfoques alternativos a los modelos económicos convencionales y que representan antecedentes que se vienen desarrollando en el territorio nacional. Se considera que éstos son imprescindibles de rescatar no sólo en la construcción de un enfoque ecosocial que se adapte a las prácticas locales, sino que además representa un importante insumo para la toma de decisiones estratégicas hacia los nuevos desafíos a los cuales nos enfrentamos para alcanzar la generación, sostenibilidad y promoción de estos emprendimientos con un enfoque alternativo a las prácticas capitalistas convencionales.

Además de acompañar la emergencia de estos procesos, al mismo tiempo consideramos que no solo basta con recapitular estos antecedentes que representan importantes esfuerzos de articulación e innovación social, sino que es esencial acompañarlos bajo la convicción ideológica de que “otro mundo es posible”<sup>1</sup> ya que en las sociedades modernas el capitalismo salvaje y el mercado globalizado, han demostrado a lo largo de los años sus límites para generar una economía integradora, fomentando estructuras y modelos de desarrollo que tienden hacia el empeoramiento de la calidad de vida de las personas asistiendo a una crisis generalizada que abarca dimensiones tanto financieras como ecológicas y reproductivas.

En este sentido en toda América Latina, ya desde los años 70, hubo un resurgimiento de prácticas socioeconómicas que abrieron paso hacia la construcción de que “otra economía es posible”, diferente a la convencional capitalista, experiencias enmarcadas principalmente bajo concepciones críticas que se dirigían a democratizar los modelos de desarrollo.

Nos referimos a aquellas experiencias más históricas de la economía social como ser las cooperativas, asociaciones, fundaciones, mutuales. Pero a estas se suman una pluralidad de trayectorias colectivas que no asumen formas organizativas jurídicas como las anteriores, pero comparten atributos de gestión democrática y asociativa en un contexto de autonomía tanto del sector privado como del estatal, además de verse impulsadas por vínculos solidarios con su comunidad de pertenencia (Pastore, 2010). Estas se enmarcan bajo la llamada economía solidaria, y podemos mencionar a las siguientes experiencias:

- Las productivas: que tienen que ver con emprendimientos socio-productivos individuales y/o familiares y empresas sociales;
- Las de intercambios: como ser mercados sociales, ferias de venta directa del productor al consumidor, comercio justo, trueques;
- Las de finanzas: relacionadas con los microcréditos, la banca social, la banca ética, el financiamiento comunitario;
- Las societales: como las huertas familiares y/o comunitarias, el asociativismo rural, los emprendimientos socio-culturales, tiendas de gestión colectiva o marcas colectivas, entre otras.

Estas trayectorias se van consolidando en el tiempo de manera colectiva impulsando una economía centrada en las capacidades de trabajo de las personas, bajo los principios de solidaridad, reciprocidad y redistribución, “formando parte además de redes u organizaciones matrices que las agrupan por territorios o por sectores de actividad, especialmente en lo que se refiere a la artesanía y la agricultura” (Hillenkamp, 2014: 28).

En Bolivia, como en el resto de los países de la región, nacen como resistencia por parte de los sectores populares a las desigualdades generadas por más de tres décadas de aplicación del proyecto neoliberal (Coraggio, 2005) y lo hacen generalmente en el marco de la informalidad y la precarización laboral.

---

<sup>1</sup> En una búsqueda de respuestas a ese desafío de construir “otro mundo” en que la economía esté al servicio del ser humano y no al revés, el comité de organizaciones brasileñas concibió y organizó en enero de 2001, en la ciudad de Porto Alegre, Brasil, el Primer Foro Social Mundial. Alrededor de 20.000 participantes se reunieron en torno a la consigna “Otro mundo es posible”. Se trataba de crear un lugar abierto para la reflexión, el debate democrático de ideas, la formulación de propuestas, el libre intercambio de experiencias y la creación de vínculos y contactos entre grupos y movimientos de la sociedad civil opuestos al neoliberalismo y a la dominación del mundo por el capital. Para ampliar información, se puede visitar: <https://wsf2022.org/queeselforo/>



Están “arraigadas en territorios rurales o emergiendo en barrios urbanos pobres (...) reúnen a mujeres y hombres que comparten ciertos medios de producción, venden y a veces compran productos colectivamente o financian juntos algunos gastos. Están generalmente vinculadas a ONG, parroquias u otras instituciones de la Iglesia católica, más raramente a sindicatos o comunidades rurales, que las apoyan con medios financieros y humanos y que en algunos casos han fomentado su creación” (Hillenkamp, 2014: 27).

En el país, hay una fuerte trayectoria organizativa que libraron importantes procesos de asociatividad de las comunidades indígenas (asumiendo por ejemplo figuras jurídicas como las OECAS, OECOM, CORACAS, cooperativas y asociaciones) impulsando acciones que organizan de forma alternativa las actividades del proceso productivo desde la producción, distribución, comercialización hasta el consumo, siendo esta forma de autogestionarse un importante principio de solidaridad que agregan a sus prácticas del sistema de valores indígenas, en pos de la emancipación económica, social, política y cultural de la comunidad.

Entre los diversos proyectos de emancipación social existentes, generalmente, éstos buscan ampliar los espacios de deliberación democrática incluyendo la participación activa de las comunidades, sus actores y organizaciones en la toma de decisiones del modelo de desarrollo local, sustentados en compromisos sociales y/o institucionales.

Sin embargo, estas iniciativas no están exentas de relaciones de dominación y explotación interna, por lo que es necesario inculcar en las trayectorias de la “otra economía” un enfoque de género y de corresponsabilidad como parte de extensión de las lógicas de solidaridad, debido a que en las estructuras de funcionamiento organizativas muchas veces éstas no están implícitas ni muchos menos se practican. Al mismo tiempo estas prácticas socioeconómicas están fuertemente ligadas a la disponibilidad de los recursos locales, por lo que es necesario extender los análisis hacia la relación que estrechan con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente. De aquí es que consideramos necesario impulsar diálogos entre los diversos enfoques de la economía social solidaria, la economía comunitaria, la economía de los cuidados y la economía circular en pos de construir un camino de transición hacia un nuevo enfoque de las prácticas socioeconómicas de los emprendimientos.

Para ello, este manual en el siguiente apartado especifica la propuesta metodológica en la cual se basa, para luego en la primera parte sentar el marco conceptual que se trabajará de manera transversal a lo largo de todo el contenido, el marco legal bajo el que se dirigen las prácticas socioeconómicas planteadas, y por último, relata una serie de experiencias empíricas de empresas que se diferencian de las prácticas capitalistas lucrativas convencionales. En una segunda parte, se desarrollan cuatro módulos de trabajo para facilitadores, entre los que se encuentran las siguientes temáticas: modelos de producción alternativos al modelo capitalista, extractivista y patriarcal, planteado desde la mirada de la economía social solidaria; la importancia de reconocer la economía de los cuidados en los emprendimientos y la conciliación del tiempo personal y laboral; el emprendedurismo desde la innovación social, bajo la perspectiva de la economía circular y lo ecosocial; y estrategias socio-comunitarias de colaboración y conformación de redes.

## *Aspectos metodológicos*

### → *¿A quiénes va dirigido?*

Este manual va dirigido a los facilitadores y facilitadoras del CEMSE - Centro de Multiservicios Educativos - para el trabajo con varones, mujeres y jóvenes indígenas de entre 18 a 25 años.

### → *¿Cuál es su principal objetivo?*

Facilitar procesos de aprendizaje que estén orientados a la aplicación de los principios y valores de la Economía Social Solidaria, la Economía de los Cuidados, la Economía Circular y la Economía Comunitaria en los emprendimientos como un camino hacia la transición de sus actividades socioeconómicas con un enfoque ecosocial como alternativa al actual sistema capitalista.

### → *¿Qué metodología se propone?*

La metodología propuesta para el desarrollo del conjunto de los módulos está basada en la andragogía y la educación popular, logrando así una construcción de conocimientos por parte de los participantes tomando en cuenta sus características y la de sus emprendimientos. Estos procesos formativos y de fortalecimiento deben iniciar con la identificación, conocimiento y fortalecimiento de competencias o capacidades personales, centradas primero en las características personales del/la emprendedor/a, fundamentalmente su autoestima y autoconfianza. Gradualmente se incorporan las herramientas de gestión comunitaria, que están estrechamente vinculadas a las competencias o características emprendedoras personales (CEP) de manera vivencial, y por último las herramientas de gestión se aplican y ajustan en el emprendimiento individual o asociativo de manera independiente.

En el caso de la andragogía, este método permite desarrollar un ciclo de aprendizaje que empezará por la vivencia o experimentación de situaciones relacionadas con el emprendimiento productivo, atravesará luego la reflexión en el compartir sentimientos de agrado o desagrado, lo que llevará a recuperar la experiencia y sabiduría de los participantes para ser utilizada en el momento de resolver una situación real y cotidiana, analizando las estrategias para aplicar lo conocido y construido en la realidad del emprendimiento.

En cuanto a la educación popular, es una propuesta metodológica pertinente para el trabajo de facilitación de procesos de desarrollo comunitario, gestionando conocimientos para ir desarrollando alternativas de superación, construyendo colectivamente oportunidades para avanzar a partir de las realidades que vivimos, a través de la experiencia y la gestión práctica con los problemas reales de campo. La educación popular es el “aprender – haciendo” en un ciclo de 5 etapas o fases que responde a un modelo de aprendizaje inductivo. La aplicación del ciclo de aprendizaje se opera



a partir de guiar el análisis y la reflexión con preguntas disparadoras del debate, según cada fase en la que está el grupo.

FASE	ORIENTACIÓN O PREGUNTA TIPO
Vivenciar	Experimentan
Compartir	¿Cómo se han sentido?
Procesar	¿Qué ha pasado?
Generalizar	¿Pasa esto en la vida real?
Aplicar	¿Qué harás con esto?

(Fuente: RED OEPAIC, 2016)

→ *¿Cómo desarrollar los módulos?*

La facilitación comprende cinco pasos (RED OEPAIC, 2016):

- **QUÉ:** El contenido

El primer paso es conocer las temáticas a trabajar durante el desarrollo de los módulos tanto por el o la facilitador(a) como también por los y las participantes.

- **A QUIÉNES:** Los y las participantes

El segundo paso es conocer las particularidades y expectativas de cada participante, antes de iniciar cada módulo.

- **PARA QUÉ:** Los objetivos

El tercer paso es saber para qué se realizan los módulos para hacer realmente eficiente el conjunto de los módulos propuestos, es decir se debe estar ligado a los problemas y demandas que existen en la realidad de los y las participantes.

- **CÓMO:** Metodología

El cuarto paso se define como se va a realizar el módulo, cómo hacer para que los y las participantes construyan sus propios conocimientos, identifiquen sus problemas y generen sus propuestas de solución.

- **QUÉ OCURRE:** La evaluación y seguimiento

El quinto y último paso es la evaluación, que sirve para hacer un seguimiento de las acciones y cambios durante el desarrollo del módulo. Sin una evaluación y seguimiento no es posible corregir los errores y debilidades, para avanzar hacia la consecución de los objetivos planteados.

Estos pasos son interdependientes, por esta razón no puede obviarse ninguno de ellos.

## *Marco conceptual*

Para la construcción del enfoque ecosocial aplicado, se valorizó el diálogo conceptual que puede establecerse entre los enfoques de las economías alternativas al modelo capitalista, como ser la economía social solidaria, la economía comunitaria, la economía de los cuidados y la economía circular, sólo por delimitar algunos de los marcos conceptuales en los que se dirigen la pluralidad de trayectorias socioeconómicas y organizativas vigentes en el país.

- Economía Social Solidaria

La corriente de la Economía Social Solidaria (también llamada Economía Social Emergente, Nueva Economía Social, Economía Popular Solidaria, entre otros) principalmente es concebida como una perspectiva crítica del sistema capitalista dominante y propone una racionalidad económica que se dirige a la sostenibilidad de la vida y no así de la acumulación de capital. No se trata de un enfoque acabado en su totalidad, sino que todas las diversas iniciativas que lo conforman conviven en un campo dinámico de significaciones y acciones sociales en plena construcción. En este sentido se trata de una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía basadas en la solidaridad y el trabajo. Su principio o fundamento es que la introducción de niveles crecientes de solidaridad en actividades, organizaciones e instituciones económicas incrementa la eficacia micro y macroeconómicas al mismo tiempo que genera beneficios sociales y culturales para todos (Razeto, 1994).

En este enfoque, la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios se consideran actividades interdependientes entre sí, que llevan a cabo los integrantes de una comunidad en pos de organizar los recursos locales disponibles para la satisfacción de sus necesidades, poniendo de relieve el trabajo como bien individual y colectivo que genera valor económico y contribuye a mejorar la reproducción de la vida en sociedad. Entre las múltiples estrategias empleadas, todas tienen como fin último mejorar su calidad de vida y las de la comunidad, desarrollando alternativas que asumen diversas formas organizativas y que tienen como principal factor multiplicador su fuerza de trabajo y los recursos locales en la búsqueda por la sostenibilidad de la vida (Tiribia, 2006: citada en Hillenkamp, 2014).

Esta corriente de pensamiento plural, alternativo y crítico del sistema capitalista, ya desde finales de 1970 comenzó a nutrirse con nuevas denominaciones provenientes de América Latina (de autores como José Luis Coraggio, Luis Razeto y Paul Singer) tomando como base aportes europeos, especialmente del sociólogo francés Jean Louis Laville, principal exponente europeo en la temática. Este autor propuso, con una visión crítica de la economía social entendida como el “Tercer Sector”, una concepción ampliada de la economía (basándose en los aportes de la economía sustantiva y plural

de Polanyi 1944), vinculándola a ésta con la esfera socio-política. En este sentido, interpretó que las actividades socioeconómicas que se desarrollan en el marco de una economía crítica y plural, no responden simplemente a un mero conjunto de actividades económicas con finalidad social, sino que para pensar en una verdadera democratización de la economía es necesario, en articulación con las regulaciones públicas, una reinserción de ésta en el plano cultural y político. En este sentido, pondrá especial relevancia en aquellos valores de intercambio no monetarios (dentro del sistema de mercado) como ser la reciprocidad y la redistribución, a los que consideró esenciales para fortalecer los vínculos de *solidaridad democrática*, no en un sentido filantrópico, sino entendida ésta como igualdad de derechos en una horizontalidad que sólo es posible en las prácticas mediante vínculos de *reciprocidad* (a partir del don que genera el entablar vínculos sociales voluntarios entre libres e iguales) y *redistribución* (como forma de fortalecer la cohesión social). Estos vínculos traspasan una dimensión socioeconómica hacia una dimensión sociopolítica, en la que es necesario visibilizar en la esfera pública aquello que el capitalismo quiere que se resuelva en el ámbito privado o del mercado, para lo que es esencial establecer compromisos ciudadanos, que pueden extenderse además hacia un plano de la cooperación global (Laville, 2004a). Un ejemplo de ello lo constituyen las redes de comercio justo. Además, este autor propuso que desde el enfoque de la economía social solidaria no se pretende reemplazar al sector mercantil lucrativo ni al sector no mercantil estatal de la economía, sino que es necesario una *hibridación de recursos* que conecte a los tres polos (Laville, 2004b) en el marco de una economía plural.

Laville (2004c) habla de la importancia de lograr una hibridación de los tres polos de la economía: la economía mercantil, la no mercantil y la no monetaria en un intento por “reforzar la auto-organización de la sociedad”, uniendo así la dimensión socioeconómica con la sociopolítica, como proyecto democratizador de la economía a partir de la generación de compromisos ciudadanos en el marco de la *solidaridad democrática* que supone vínculos construidos en base a lazos sociales voluntarios conformados a partir de la reciprocidad y la redistribución como una forma de aportar a la cohesión social, alcanzando el interés común de todos los miembros mediante una acción relacional, que se diferencia a los valores de racionalidad instrumental y eficacia propuestos por los neoclásicos. Tal como plantea Defourny (2003), no se pretende con esta perspectiva análisis dicotómicos, sino una visión más flexible que ponga en contacto al sector público central, el local y el sector privado lucrativo ya que busca combinar recursos provenientes tanto del mercado (como subvenciones o donaciones) como los recursos no monetarios (como el trabajo voluntario).

Al hablar específicamente de la organización interna de los emprendimientos, los autores Hillenkamp y Laville (2013 citado en Wanderley 2015: 43) ponen énfasis en la solidaridad como principio estructurante de las unidades económicas y proponen un modelo de empresa/unidad económica solidaria fundada principalmente en vínculos sociales de reciprocidad como fundamento de las relaciones de cooperación, y en su compromiso político con la transformación del orden económico y participación en espacios públicos. De este modo, los autores proponen un “tipo ideal” de emprendimiento solidario en base a las siguientes dimensiones:

<p>1. Indicadores económicos</p>	<p>Hibridación de principios económicos y lógica solidaria</p> <p>Coherencia de los compromisos económicos, sociales y ambientales</p> <p>Valorización del trabajo</p>
<p>2. Indicadores sociales</p>	<p>Finalidad de transformación y reparación</p> <p>Solidaridad democrática al interior del emprendimiento</p> <p>Autonomía</p>
<p>3. Indicadores políticos</p>	<p>Dimensión pública</p> <p>Espacios públicos intermediarios</p> <p>Emprendimiento institucional y acoplamiento político.</p>

Fuente: Wanderley, 2015

- Economía de los Cuidados

Desde esta perspectiva se vendrá a proponer un análisis acerca de “la relación que existe entre la manera en que las sociedades organizan el cuidado de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico” (Navarro y Rodríguez Enríquez, 2010:108). Entonces considerar a los cuidados de forma ampliada y sistémica, implica pensarlos como parte del entramado social (Faur, 2014) y en términos económicos de desigualdad de género.

Cuando hablamos de los trabajos de cuidado, se engloban actividades como la alimentación, el trabajo doméstico, la atención a los enfermos/as, a los hijos/as, personas mayores, el cariño y afecto que necesitamos, el acompañamiento escolar, enseñar valores, normas de comportamiento social y el autocuidado. Todas estas tareas son fundamentales para el sostenimiento de la vida de una familia, pero también de un emprendimiento, e incluso para la sociedad en general. Sin embargo, no se recibe salario por las mismas, implican muchas horas de trabajo y aún así son fuertemente invisibilizadas en la sociedad. Además, éstas recaen mayormente sobre las mujeres, justificadas en la construcción social del género y la división sexual de los trabajos.

Entonces, promover estrategias de conciliación como la corresponsabilidad dentro de los emprendimientos y las unidades domésticas, partiendo de la base que el principio de solidaridad posibilita profundizar criterios de justicia social y equidad de género, ya que existe una profunda desigualdad social que rodea, particularmente, a las trabajadoras de los empleos autogenerados (o de la economía popular). Pero ésta corresponsabilidad no sólo debe practicarse intrafamiliarmente, sino que debe extenderse a los acuerdos y alianzas entre las organizaciones de la economía social solidaria, y hacia la comunidad en general como una forma de “solidaridad sistémica” (Farah, 2017), que

requiere de políticas públicas de planificación participativa como parte de la democratización por la que lucha culturalmente el modelo de transformación de la ESS.

- Economía Circular

Consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de flujos renovables, según la Fundación Ellen MacArthur<sup>2</sup>, organización que mundialmente impulsa el diseño de estos modelos productivos.

De esta manera, se propone un modelo de producción que prioriza el cuidado del medio ambiente como elemento indisociable de las problemáticas sociales actuales, teniendo en cuenta la crisis climática, sanitaria y de reproducción que nos afecta a todos, buscando preservar así la vida. En este sentido, las actividades económicas deben dirigirse a priorizar el ahorro de recursos materiales y energéticos, bajo los principios de reducir, reutilizar y reciclar.

- Economía Comunitaria

Esta economía se basa en los principios de propiedad comunitaria de la tierra y la fuerza de trabajo colectiva, generando a partir de ello valores e instituciones que rigen el modo de producción de manera comunal (Chiroque Solano, 2014). En este sentido, esta economía tiene como principios la complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia. Representa entonces, una visión de la economía que es antagónica con la acumulación capitalista y crítica de la explotación y dominio de la naturaleza y respeta y defiende la cosmovisión particular en torno a la economía de cada sociedad y cultura. Se trata de un paradigma que pone el énfasis en los intereses colectivos de las comunidades y sitúa al ser humano como parte de la naturaleza.

- Emprendedurismo Ecosocial

Desde la incubadora “Semilla Ecosocial” se considera que estos emprendimientos son unidades productivas familiares (individuales o colectivas) basadas en un modelo de desarrollo de producción y agregación de valor solidaria y recíproca para la soberanía alimentaria, la cual desarrolla actividad económica con diferente grado de participación en las etapas de producción primaria, transformación/servicios, comercialización y consumo o cualquiera de ellas. Los emprendimientos ecosociales buscan el equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales a favor del bien común. Estos emprendimientos conforman la base de las prácticas económicas, sociales y culturales de la “otra economía”.

---

<sup>2</sup> Se puede consultar: <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/explore>

## Marco legal

<i>Leyes nacionales</i>	<i>Descripción</i>
Constitución Política del Estado - Artículo 307 <sup>3</sup>	El Estado reconoce al modelo económico como plural, constituido por las formas de organización económica comunitaria, estatal, privada y social cooperativa.
Constitución Política del Estado - Artículo 338 <sup>4</sup>	El Estado reconoce el valor económico del trabajo del hogar como fuente de riqueza y deberá cuantificarse en las cuentas públicas.
Decreto Supremo 4401 <sup>5</sup>	Establece la “eliminación” de las desigualdades laborales entre hombres y mujeres. La norma prohíbe establecer diferencias salariales -directas o indirectas- basadas en “el hecho de ser mujer, por embarazo, maternidad, paternidad, lactancia y responsabilidades familiares”.
Ley 3525 de Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal No Maderable Ecológica <sup>6</sup>	<p>Tiene por objeto regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica en Bolivia y declara la importancia de promover a nivel nacional la producción ecológica, transformación, certificación y consumo de productos ecológicos, el cuidado del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad, la revalorización del saber campesino e indígena, y el comercio justo y equitativo. Se establece la creación del Sistema Nacional de Control de la producción ecológica, mediante la designación del SENASAG, como autoridad nacional competente, cuya función es el registro y control de la producción, certificación y comercio de productos ecológicos. Se reconoce dos tipos de certificaciones para el comercio de productos ecológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Para el comercio internacional o exportación, a través de organismos de certificación reconocidos bajo la Guía ISO 65, que fortalecerá las exportaciones.</li> <li>b) Para el comercio nacional y local, a través de sistemas alternativos de garantía de calidad, evaluados y controlados por el SENASAG. En este sentido, se reconoce a los Sistemas de Participación de Garantía (SPG) como una práctica de certificación alternativa y en la que participan diferentes actores de la trama alimentaria que se organizan e interactúan bajo los principios fundamentales de la confianza, transparencia</li> </ul>

<sup>3</sup> Disponible en línea: <https://www.lexivox.org/norms/BO-CPE-20090207.html>

<sup>4</sup> Disponible en línea: <https://bolivia.infoleyes.com/articulo/9716>

<sup>5</sup> Disponible en línea: <https://www.lexivox.org/norms/BO-DS-N4401.xhtml>

<sup>6</sup> Disponible en línea: [https://www.lexivox.org/norms/BO-L-3525.pdf?demi\\_identifier=BO-L-3525&format=pdf](https://www.lexivox.org/norms/BO-L-3525.pdf?demi_identifier=BO-L-3525&format=pdf)



	y horizontalidad para garantizar de manera participativa la producción, transformación y comercialización de productos ecológicos.
Ley 755 <sup>7</sup> de Gestión Integral de Residuos	Prevé un enfoque orientado a maximizar la reducción de generación de residuos en volumen y peligrosidad, así como a maximizar el aprovechamiento de los residuos, promoviendo la separación en origen y recolección selectiva con la inclusión de recicladores de base y el tratamiento de la fracción orgánica para obtener compost, humus y otros subproductos, teniendo como fin que los residuos reciclables ya no ingresen a disposición final, lo que permitirá alargar el tiempo de vida del complejo ambiental y realizar ahorros de recursos naturales y económicos, además de promover la disposición final segura y sanitaria de la fracción no aprovechables a nivel municipal.

## *Relatos de experiencias organizativas*

- Asociatividad rural de productores campesinos - Experiencia de la Central de Cooperativas EL CEIBO

En los años 1960 se desarrollaron programas de colonización hacia la región de Alto Beni, encontrando el potencial del cultivo del cacao. Los colonizadores fácilmente se organizaron en cooperativas de productores de cacao en las diversas colonias. En 1977, nació la Central de cooperativas El Ceibo a partir de la agrupación de 12 cooperativas de la zona, con el objetivo de unirse para la comercialización del cacao, aumentando así su peso y poder de negociación en los mercados. Paralelamente, El Ceibo se esforzó en resolver los demás problemas de los productores afiliados mediante la asistencia técnica, los cursos de capacitación, la creación de tiendas de consumo al nivel de las cooperativas, entre otros.

La planta de transformación del cacao se modernizó, pasando de un nivel artesanal a un nivel de mecanización y luego de industrialización. Paralelamente, las ventas de exportación se desarrollaron y El Ceibo realizó sus primeras ventas dentro del comercio justo (1982) y su primera exportación de cacao orgánico (1987). Este proceso sigue hasta llegar hoy día a un volumen de ventas totales de cerca 2.000.000 US\$, con una diversidad de productos vendidos en diferentes países.

El Ceibo es una organización autogestionaria (los diferentes cargos administrativos y empresariales son ocupados por los socios), cuyos principios son: la participación democrática; la capacitación integral; la producción sostenible ecológica; la distribución de excedentes; la integración entre organizaciones similares.

Actualmente agrupa a 50 cooperativas y cerca de 1500 familias productoras de cacao orgánico.

Se guían por criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental, aplicados al Comercio Justo.

<sup>7</sup> Disponible en línea: <https://www.lexivox.org/norms/BO-RE-DSN2954.html>

- Asociatividad de mujeres periurbanas - Experiencia de Yanapasipxañani

Creado en 1984 por un grupo de mujeres tejedoras que deseaban mejorar su condición de vida, mediante el incremento de sus ingresos a partir de la confección de prendas de vestir hechas con fibras de camélidos. Ubicadas en una ladera de La Paz, en el barrio San Isidro, cuentan con un centro propio, luego de muchos años de funcionar en diversos lugares. Las mujeres trabajan con fibra de alpaca desde el hilado para elaborar prendas, especialmente con colores naturales, y con un buen nivel de calidad que las caracteriza. Sus técnicas artesanales son: teñido natural, tejido en telar a pedal, tejido con palillos, circulares y sueltos, tejido a máquina y macramé, para la realización de sus diseños propios

Actualmente cuentan con quince artesanas, y son parte de otras redes de artesanía como ComArt Tukupaj y Red Oepaic, que les apoya en la comercialización hacia mercados de comercio justo.

Pueden seguir su historia en este video:

<https://www.facebook.com/watch/?v=360741968157858>

- Compromiso Ambiental - Empresa Ecosocial Flor de Leche

Stanislas Gilles de Pelichy un hombre soñador y Valentina Yanahuaya, unas mujeres llenas de sabiduría andina emprenden en 1998 una empresa de corazón eco social creando quesos artesanales en base a recetas europeas adecuadas a las características propias de Achocalla. Esta propuesta de desarrollo regional y respeto al medio ambiente fue creciendo a partir del tejido de redes con amigos, hasta convertirse en referente de calidad en productos lácteos.

Es una empresa eco<sup>2</sup>social que practica la sostenibilidad desde tres pilares fundamentales: económico, ecológico y social.

Ser una empresa eco-social significa para Flor de Leche ir mucho más allá de obtener beneficios económicos sino también buscar un equilibrio y armonía con el medio ambiente y sustentar proyectos sociales en beneficio de los demás, los cuales incluyen actividades educativas, culturales y la promoción del desarrollo local.

A partir de su compromiso ambiental, manejan las aguas residuales del procesamiento artesanal a través de la implementación de biodigestores, biofiltros, lagunas de oxidación y humedales artificiales, que permiten purificar el agua para que pueda ser usada en riego.

Actualmente se abastecen de leche de más de 150 familias y emplea a más de 36 personas para elaborar quesos y yogures frescos y añejos.

## ***MÓDULO I: Análisis coyuntural. La Economía Social Solidaria como posible alternativa al modelo capitalista, extractivista y patriarcal***

### *Introducción*

Cuando pensamos en el desarrollo de emprendimientos no partimos de la idea de que existan fórmulas únicas para el éxito de los mismos, sino que es imprescindible tener en cuenta que éste se desenvuelve siempre de acuerdo al contexto social y económico en el cual se inserta, volviéndose esencial entender nuestra coyuntura a nivel global y local para identificar las principales oportunidades y amenazas que se presentan al momento de pensar en un proyecto emprendedor. En este sentido, este primer módulo está dirigido a que los participantes puedan hacer un análisis coyuntural de la crisis multidimensional que estamos asistiendo a nivel civilizatorio, al mismo tiempo que puedan introducirse en el pensamiento conceptual y de principios de la economía social solidaria, entendiéndose a esta principalmente como una posible alternativa a los modelos económicos, sociales, políticos y culturales vigentes que responden a las lógicas del capitalismo, el extractivismo y el machismo patriarcal.

### *1. ¿Cuáles son los objetivos del módulo?*

- Comprender el entorno global y local del participante y su proyecto de emprendimiento, para identificar las oportunidades y amenazas que se presentan
- Introducir a los participantes en el enfoque de la Economía Social Solidaria para la aplicación de sus principios y valores en los emprendimientos como una alternativa a la crisis del sistema actual.

### *2. ¿Cuáles son las preguntas pre-test y post-test para los participantes?*

#### *2.1. Preguntas pre-test*

- ¿Qué se entiende por un sistema capitalista?
- ¿Existe una alternativa al actual sistema económico?
- ¿Cuál es la lógica alternativa de la Economía Social y Solidaria?

#### *2.2. Preguntas post-test*

- ¿Qué se entiende por un sistema capitalista?

Un sistema económico capitalista se basa en la relación de oferta y demanda, donde la distribución de los recursos disponibles es de forma eficiente, partiendo de la idea que los recursos son escasos y las necesidades de demanda son ilimitadas.

- ¿Existe una alternativa al actual sistema económico?

Existe una alternativa, la misma propone prácticas económicas que ponen como centro al ser humano y no al capital, donde la fuerza de trabajo es el principal recurso productivo con el aprovechamiento de recursos locales. La importancia de la sostenibilidad que responda a las necesidades de las personas proponiendo circuitos socioeconómicos locales es relevante.

- ¿Cuál es la lógica alternativa de la Economía Social y Solidaria?

La Economía Social y Solidaria promueve la satisfacción de las necesidades de las personas y las de la comunidad en la que viven, equilibrando el bienestar económico y el beneficio social; considera como medio relevante de producción la fuerza de los trabajadores, impulsando su desarrollo con las personas y su capacidad de trabajo. Una estrategia relevante es formar y dar continuidad a redes colaborativas y solidarias.

### 3. *¿Cuáles son los contenidos a trabajar a lo largo del módulo?*

- Sistema capitalista

Si partimos desde el enfoque neoliberal clásico, el hecho económico es considerado como la distribución de los recursos disponibles de la manera más eficiente posible, partiendo del supuesto de que son escasos y los deseos ilimitados. Por lo tanto, aquí el mercado es visto como un mecanismo de coordinación de múltiples iniciativas autónomamente dirigidas hacia la organización de la producción de bienes y servicios útiles para el consumo. Bajo esta concepción, los términos de intercambio se determinan en base al juego entre oferta y demanda, conformando un sistema de precios. En esta concepción hegemónica acerca del hecho económico, prevalece una mirada en la cual los agentes económicos guían sus comportamientos con el objetivo de obtener el máximo beneficio posible de los limitados recursos disponibles. Es decir que éstos dirigen sus acciones bajo una conducta utilitarista que se expande por un mercado con plena libertad de acción, que es regulado por “una mano invisible”, donde la información que fluye llega a todos de manera igualitaria, y donde la competencia es perfecta. Este modelo económico dominante que funciona bajo los principios de acumulación capitalista en el mercado de intercambios busca desarrollarse a cualquier costo social, político, cultural, ambiental, etc. (Plasencia y Orzi, 2007), generando crisis en las sociedades actuales, en varias dimensiones interconectadas entre sí:

1. financiera, porque cada vez más se concentra en menos cantidad de personas las riquezas globales;
2. salarial, porque se pone en desmedro las capacidades de las personas y las organizaciones importando más el capital y el lucro;
3. ecológica y climática, porque impera un modelo extractivista e industrializado que busca generar lucro mediante la explotación de los recursos naturales como ser los minerales, la tierra, el agua;

4. reproductiva, porque los modelos de desarrollo actuales causan que cada vez menos personas accedan a los recursos necesarios para el desarrollo de la vida como ser alimentación, educación, salud, vivienda;
5. sanitaria, porque con la pandemia global por covid-19 se incrementaron las desigualdades sociales al mismo tiempo que puso en evidencia los problemas estructurales del sistema;

El capitalismo salvaje y el mercado globalizado, han demostrado sus límites para generar una economía integradora, equitativa y socialmente responsable, aumentando la brecha entre ricos y pobres, fomentando estructuras que tienden hacia el empeoramiento de la calidad de vida de las personas por el enriquecimiento de unos pocos.

Entonces, para entender que es posible “otra economía”, es necesario retomar una concepción sustantiva de la misma, diferente a la visión formalista clásica, que sostiene que los términos de intercambio no obedecen necesariamente a un sistema de precios ni a intercambios netamente mercantiles, sino que pueden establecerse bajo una pluralidad de principios organizativos tales como la reciprocidad, la redistribución y la administración doméstica, en términos de Polanyi (1944). Este autor sostiene que estos principios de interacción permiten, bajo diferentes formas institucionalizadas, la reproducción de la vida en sociedad y son estos procesos de interacción los que representan las diversas formas en que toda sociedad organiza las condiciones materiales que permiten satisfacer sus necesidades. Es por ello que Polanyi (1944) propondrá la necesaria y urgente “re-encastración” de los hechos económicos en la sociedad, aduciendo que se trata de procesos sociales y políticos históricamente contruidos y modificados por actores; a diferencia de la postura neoclásica que sostiene que la única manera de organizar lo económico es a través del mercado autorregulado que asigna de manera eficiente lo escaso, bajo un sistema de precios que orienta a productores y consumidores en sus demandas y decisiones individuales. Por lo tanto, desde una visión sustantiva de la economía, se tiene como eje principal que la organización del hecho económico puede ser desde la pluralidad, lo que nos da una pauta de que “otras lógicas” económicas son posibles.

- **Extractivismo**

Aquellos que concentran financieramente el dinero, son quienes concentran además el poder de tomar decisiones sobre los modelos de desarrollo y por ende de aquello que se produce y cómo se produce. Esto provoca una reconfiguración de las economías comunitarias de autosuficiencia hacia una economía asalariada que depende de la presencia de empresas y/o industrias para el aprovisionamiento de lo material para la reproducción de la vida de las personas. Estos modelos económicos tienen en su mayoría al extractivismo como principal actividad económica en la acumulación del capital y encuentran en los gobiernos centrales apoyos políticos para el desarrollo, regulación y promoción de sus actividades. Estas son en desmedro del cuidado del medio ambiente y por tanto de los ciclos de reproducción de la vida: los ríos se contaminan, los suelos dejan de producir, la deforestación aleja a los animales, las comunidades son despojadas de sus tierras, etc.

- **Patriarcado y feminización de la pobreza**

Estas crecientes dificultades y modelos de exclusión que genera el sistema capitalista, se traducen en impedimentos para acceder a fuentes de agua, la tierra o garantizar la alimentación familiar provocando que millones de personas en el mundo no tengan los medios necesarios para satisfacer sus necesidades para la reproducción de la vida.

En este sentido, la corriente de la economía feminista trajo al centro la pregunta sobre la relación entre el capitalismo y el patriarcado, sosteniendo que éste último se trata de aquellas relaciones sociales y culturales que reproduce estereotipos acerca del lugar que deben ocupar hombres y mujeres dentro de la sociedad, estableciendo relaciones de tipo jerárquicas y por lo tanto, desiguales. Además, estos esquemas se reproducen en todas las instituciones sociales: desde la familia, las escuelas, los espacios laborales, académicos, estatales.

Por lo tanto, poniendo el foco en las relaciones económicas, la corriente feminista reconoce el peso fundamental que tienen las mujeres históricamente en los trabajos de provisionamiento de recursos para la reproducción de la vida de sus seres queridos y en las comunidades, visibilizando las desigualdades de género que predominan en el sistema imperante. Es decir, se incorpora en los debates económicos la importancia fundamental del trabajo reproductivo y de cuidados realizado por las mujeres al interior de los hogares en relación con el cuidado y mantenimiento que hace, de manera gratuita, de la fuerza de trabajo y que se incorpora luego en el sistema capitalista de producción, contribuyendo así al proceso de acumulación del capital. Por lo tanto, toda relación económica está atravesada por relaciones de género que son desiguales porque se trata de un trabajo designado histórica y socialmente a las femineidades y que posibilita además condiciones de cualquier otra forma de producción en las economías a un costo cero para el capital (Federici, 2013). Estas desigualdades se traducen en falta de oportunidades que tienen las mujeres frente a los varones, acentuando las estructuras de la feminización de la pobreza.

- Otros modelos económicos son posibles: la mirada de la Economía Social Solidaria

La Economía Social Solidaria se propone como una alternativa al actual sistema, debido a que sus prácticas socioeconómicas priorizan los siguientes modelos de producción:

1. están basados en la fuerza de trabajo como principal recurso productivo, junto con el aprovechamiento de los recursos locales disponibles;
2. que sean sostenibles para la vida y que respondan a las necesidades de las personas proponiendo circuitos socioeconómicos locales que conectan la producción, la distribución, el intercambio, el consumo y la reutilización de bienes y servicios;
3. que promuevan la organización comunitaria y el cuidado del medio ambiente;
4. que se base en impulsar los intercambios solidarios y con equidad de género;
5. que fortalezcan las redes entre emprendimientos y las diversas organizaciones socio-comunitarias para la escalabilidad de estas experiencias;

Además, se basan en determinados valores, es decir prácticas económicas, sociales y culturales, que como tales se expresan a través del accionar cotidiano de las personas que forman parte de los emprendimientos.

¿Cómo puedo reconocer que mi emprendimiento sigue una línea de economía social y solidaria?

Según la REAS – Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria establece en su carta de principios que estas experiencias socioeconómicas tienen los siguientes principios:

1. Equidad: introduce un principio ético o de justicia en la igualdad. Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar



sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.

2. Trabajo: afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general). Por eso para nosotros el trabajo es mucho más que un empleo o una ocupación. Dentro de esta dimensión social hay que destacar que, sin la aportación del trabajo llevado a cabo en el ámbito del cuidado a las personas, fundamentalmente realizado por las mujeres, nuestra sociedad no podría sostenerse.
3. Sostenibilidad ambiental: para reducir significativamente la huella ecológica humana en todas nuestras actividades, avanzando hacia formas sostenibles y equitativas de producción y consumo, y promoviendo una ética de la suficiencia y de la austeridad.
4. Cooperación: Pretendemos construir colectivamente un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, el respeto, fomentar el aprendizaje y el trabajo cooperativo entre personas y organizaciones, mediante procesos de colaboración, de toma de decisiones conjuntas, de asunción compartida de responsabilidades y deberes, que garanticen la máxima horizontalidad posible a la vez que respeten la autonomía de cada una, sin generar dependencias.
5. No lucratividad: El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen. Esto está íntimamente unida a nuestra forma de medir los balances de resultados, que tienen en cuenta no sólo los aspectos económicos, sino también los humanos, sociales, medioambientales, culturales y participativos y el resultado final es el beneficio integral.
6. Compromiso con el entorno: se concreta en la participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio.

Página web: <https://reas.red/>

¿Cómo puedo transformar mi emprendimiento en un emprendimiento de economía social y solidaria?

DIMENSIONES DE COMPORTAMIENTO	DE LÓGICA ALTERNATIVA DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA	LÓGICA CONVENCIONAL DE LA ECONOMÍA CAPITALISTA
<i>El objetivo principal es</i>	satisfacer las necesidades de las personas y las de la comunidad en la que viven, persiguiendo la sostenibilidad económica	obtener ganancias por el capital invertido, denominado lucro
<i>Los medios de producción son de</i>	los trabajadores/as, quiénes cuentan con su fuerza de trabajo y	los dueños de las empresas, quiénes contratan fuerza de

	sus capacidades como principal medio para obtener beneficios necesarios	trabajo para lograr la acumulación del capital mediante la explotación de los trabajadores/as
<i>El desarrollo es</i>	impulsado por las personas y sus capacidades de trabajo	impulsado por las inversiones de capital
<i>Su estrategia es</i>	trabajar en redes colaborativas y solidarias, hacer alianzas estratégicas y consolidar circuitos socioeconómicos locales	competir en el mercado de intercambio de bienes y servicios con otras empresas
<i>La producción es organizada</i>	por pequeñas empresas, emprendimientos y/o unidades domésticas/familiares, teniendo en cuenta la sostenibilidad de la vida y del medioambiente	por grandes corporaciones empresariales y/o industrias (a veces transnacionales) que emplean modelos de impacto negativo social y medioambiental
<i>En el intercambio prevalece</i>	el comercio justo con una igual distribución de las ganancias	desigualdad en el reparto de las ganancias entre los dueños y sus empleados
<i>El consumo es considerado como</i>	una manera de satisfacer necesidades	una demanda en el mercado que genera ganancias
<i>El trabajo es</i>	el principal recurso productivo que posee la empresa, emprendimiento y/o unidades domésticas/familiares	un costo en la producción de bienes y servicios
<i>Las decisiones se toman</i>	democráticamente y participativamente	verticalmente y jerárquicamente

(Fuente: elaboración propia)

- Recurso audiovisual

“Aprendiendo sobre Economía Solidaria”

[https://www.youtube.com/watch?v=u4cjoYZH4HQ&ab\\_channel=REDESFundacion](https://www.youtube.com/watch?v=u4cjoYZH4HQ&ab_channel=REDESFundacion)

¿Qué necesito (personal y económicamente) para ser sostenible dentro de una línea de economía social y solidaria?

- Personalmente, se requiere de la fuerza de trabajo y las capacidades socio-técnicas como principal factor productivo del emprendimiento y tener en cuenta la disponibilidad y aprovechamiento de los recursos locales;
- Económicamente, se requiere generar alianzas, redes y circuitos socioeconómicos solidarios junto con otros emprendimientos que se encuentren en la misma transición socioeconómica e ideológica que la de mi emprendimiento;

### 3. ¿Con qué dinámicas se pueden trabajar estos conceptos y temáticas planteadas?

#### a- Dinámica de análisis coyuntural “¿De qué habla la gente?”

##### ➤ Objetivo

Identificar los temas que están en la atención de la gente, aquello que les preocupa porque repercute en sus vidas. Analizar los efectos que pueden tener en la vida y los proyectos de emprendimientos de los participantes y cómo pueden tomar decisiones futuras, considerando dichos efectos.

##### ➤ Experiencia

Se divide a los participantes en grupos de 4. Cada grupo debe representar en un sociodrama un diálogo en diferentes escenarios públicos: en el mercado, en la familia, en el minibus, en un parque, etc., sobre la pregunta “¿De qué habla la gente?”

Luego de un tiempo de preparación de los grupos, se organiza la actuación de los mismos. Mientras cada grupo actúa, el facilitador en tarjetas va anotando los temas que salen en el diálogo.

##### ➤ Procesamiento

Después de la fase del compartir (preguntar cómo se han sentido), se inicia el análisis mostrando los temas anotados en las tarjetas. Seguramente se repiten varios o son similares. El facilitador puede hacer una rápida clasificación de los temas según su sentido político, económico y social.

Sobre ese orden pasamos a la fase de generalizar y se motiva a dialogar si esos problemas son reales y qué podemos hacer frente a esa situación.

Para la aplicación, se les pide dialogar sobre las posibilidades que tienen para concretar sus proyectos, motivando a ver caminos en la Economía Social Solidaria, bajo la premisa de que “otro mundo es posible”.

##### ➤ Materiales

Papelógrafos, tarjetas, marcadores, cinta adhesiva de papel.

#### b- Dinámica “Otro mundo es posible”

##### ➤ Objetivo

Identificar las diferencias de los procesos productivos entre el sistema capitalista actual y el modelo alternativo de la Economía Social Solidaria.

##### ➤ Experiencia

Se divide a los participantes en dos grupos y se pide que elijan un producto que pueda ser de sus emprendimientos: helados, zapatos, ropa, comida, etc.

A partir de ese producto, el grupo analiza los actores intervinientes y sus relaciones en ese circuito productivo desde dos miradas: cómo se produce en el mundo actual capitalista y cómo se producirá en un mundo soñado (social - solidario) y lo comparten en el siguiente cuadro:

Preguntas	Mundo real	Mundo soñado
¿Quién es el dueño?		
¿Quién lo produce?		
¿Quién decide?		
¿Quién gana?		

Se finaliza la actividad haciendo una plenaria donde cada grupo expone su trabajo.

➤ Procesamiento

Se analiza el trabajo realizado, y en la generalización y aplicación, se motiva a entender los diferentes modelos económicos entre el actual capitalista y el alternativo social solidario, para entender los aspectos importantes que deben tomar en cuenta al momento de diseñar o desarrollar un emprendimiento ecosocial.

➤ Materiales

Papelógrafos, tarjetas, marcadores, cinta adhesiva de papel.

4. *¿Con qué otras experiencias puedo identificar de manera práctica las temáticas abordadas?*

Conoce la experiencia de la empresa Naturaleza S.A. que se asienta en Tarata (Cochabamba) y su actividad económica consiste en la producción, distribución, comercialización y exportación de infusiones elaboradas con ingredientes naturales y agroecológicos como frutas, hierbas y hortalizas. Esta empresa, además de poseer un fuerte componente innovador en lo que respecta a la transformación de alimentos, también impulsa un enfoque que pretende sensibilizar a los consumidores acerca de hábitos responsables de consumo y de valoración del trabajo de los productores bolivianos, con quienes establece alianzas estratégicas y estables. Los productores se organizan colectivamente a través de asociaciones o en unidades productivas familiares democratizando la toma de decisiones acerca de la organización de la economía local.

- Recurso audiovisual

Productos ecológicos Naturaleza S.A. - Frutté

<https://ms-my.facebook.com/semillaecosocial/videos/sab%C3%ADan-que-existen-empresas-ecosociales-en-boliviadesde-semilla-ecosocial-desarr/498018945242233/>

5. *Reflexiones finales del módulo. ¿Cuáles son los compromisos que deberán asumir los participantes?*

Frente al actual panorama y coyuntura planteada, vemos que el sistema capitalista actual tiene sus limitaciones para generar y promover modelos de desarrollo basados en el cuidado del medio ambiente, la inclusión de todos y la equidad de género. En este sentido, el enfoque de la Economía Social Solidaria se nos presenta como una alternativa posible para construir otro mundo, en el que se lleven a cabo otras prácticas socioeconómicas que pongan en el centro la sostenibilidad de la vida de las personas y sus comunidades. Es por ello que se requiere de la sensibilización de nuevos sujetos que asuman estos principios, estos valores y estas prácticas en las que prime la reciprocidad, la solidaridad y la redistribución y no la acumulación del capital.

- a. ¿Qué oportunidades y qué amenazas hay en esta sociedad al momento de emprender?
- b. ¿Qué modelos alternativos existen ante la actual crisis?
- c. ¿Cómo podemos asumir los valores de la Economía Social Solidaria en la práctica para la construcción de “otra economía” y “otra sociedad”?

## ***MÓDULO II: El ser social. La Economía de los Cuidados y la corresponsabilidad social como medio para la conciliación del tiempo personal y laboral***

### *Introducción*

Al momento de pensar en el desarrollo o transición de mi emprendimiento hacia la concepción y práctica de la economía social y solidaria, es esencial, promover estrategias de conciliación como la corresponsabilidad dentro de los mismos, partiendo de la base que el principio de solidaridad posibilita profundizar criterios de justicia social y equidad de género, ya que existe una profunda desigualdad social que rodea a las trabajadoras de los empleos autogenerados. Pero ésta corresponsabilidad no sólo debe practicarse intrafamiliarmente, sino que requiere de políticas públicas de planificación participativa como parte de la democratización por la que lucha culturalmente el modelo de transformación de la economía social y solidaria. Esta democratización requiere que el trabajo de cuidados sea más justo en cuanto a su distribución porque si no se transforma en la base de desigualdad de género que sustenta la subordinación social y económica de las mujeres en lo que se denomina “feminización de la pobreza”. Para lograr estas acciones, no podemos pensar solo a nivel micro, es decir interno de los emprendimientos, sino que debemos partir de la idea que los mismos se desarrollan en contextos comunitarios más amplios, siendo necesario la generación de redes colaborativas con otros a nivel social. Es por ello que este módulo se plantea introducir a los participantes en los principios de la economía de los cuidados y que los emprendimientos consideren a la corresponsabilidad como una estrategia intrafamiliar y sociocomunitaria para la conciliación entre la vida personal y laboral.

### *1. ¿Cuáles son los objetivos del módulo?*

- Introducir a los participantes en los principios de la Economía de los Cuidados como medio para reflexionar sobre posibles acciones para alcanzar la conciliación entre la vida personal y laboral de los emprendimientos
- Reflexionar acerca de la corresponsabilidad social como mecanismo de promoción para la equidad de género dentro de los emprendimientos y como base para la construcción colectiva de “otro mundo posible”

## 2. ¿Cuáles son las preguntas pre-test y post-test para los participantes?

### 2.1. Preguntas pre-test

- ¿Qué se entiende por Economía de los Cuidados?
- ¿Cómo se puede reconocer el trabajo de cuidado?
- ¿Qué se entiende por corresponsabilidad?

### 2.2. Preguntas post-test

- ¿Qué se entiende por Economía de los Cuidados?

Se entiende como aquella relación que existe entre la manera en que las sociedades organizan el cuidado de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico.

- ¿Cómo se puede reconocer el trabajo de cuidado?

El trabajo de cuidado se reconoce porque son tareas fundamentales para el sostenimiento de la vida de una familia. Estas son la alimentación, el trabajo doméstico, la atención a los enfermos/as, hijo/as, personas mayores, el cariño y afecto que necesitamos, acompañamiento escolar, enseñar valores, normas de comportamiento social y el autocuidado.

- ¿Qué se entiende por corresponsabilidad social?

La corresponsabilidad social en el trabajo de cuidados significa que el gobierno central, gobierno departamental y municipal, miembros de la familia, sociedad, organizaciones, empresas o emprendimientos donde trabajamos, participen de manera igualitaria de las tareas reproductivas para que la mujer no tenga doble o triple jornada laboral, para que se dedique al autocuidado participen en actividades organizacionales y en la política ampliando oportunidades de crecimiento personal y colectivo.

## 3. ¿Cuáles son los contenidos a trabajar a lo largo del módulo?

- Economía de los Cuidados

La principal fuerza productiva que poseen las personas para la satisfacción de sus necesidades y la expansión de su emprendimiento es la fuerza de trabajo. En este sentido, la economía feminista propone un giro en los análisis económicos ampliando la concepción tradicional del trabajo considerado como aquel por el que se recibe un salario a cambio de su venta en el mercado. Esta corriente vendrá a visibilizar entonces aquellos trabajos reproductivos domésticos y de cuidados no



remunerados que se realizan en los hogares y son esenciales para la reproducción de la vida de todas las personas.

- *Trabajo Productivo*: actividades humanas que producen bienes y servicios y generan ingresos monetarios. Por ejemplo el trabajo de producción y comercialización de los alimentos que se producen en los emprendimientos y por lo que generalmente se recibe un dinero a cambio.
- *Trabajo Reproductivo y de Cuidados*: tareas domésticas necesarias para garantizar el bienestar y supervivencia de las personas que componen el hogar pero también la reproducción de hábitos y normas que incluye la crianza, la educación, alimentación, atención y cuidado de los miembros, transmisión de costumbres y valores de un grupo social determinado. También incluye aquellas actividades del autocuidado, que tienen que ver con la recreación y el ocio.

Éstos trabajos muchas veces se encuentran distribuidos desigualmente entre varones y mujeres. Esta inequidad se justifica socialmente sobre creencias que reproducimos en nuestra comunidad, en nuestra casa, en nuestro trabajo, acerca de los lugares que deben ocupar y los roles a desempeñar por varones y mujeres.

Es por ello que la Economía de los Cuidados pone en el centro la importancia de reconocer y visibilizar aquellos trabajos de reproducción y de cuidados no remunerados, que son esenciales para el sostenimiento de la economía tanto doméstica como comunitaria. Por ejemplo, imagínense que un día nuestras compañeras mujeres en sus casas no cocinen el desayuno para arrancar la jornada de producción en el campo. A las 10 de la mañana seguro que su fuerza disminuirá junto con las ganas de seguir trabajando. Aquí vemos como una tarea reproductiva del hogar sostiene a otra productiva. Pero además estas tareas influyen en el desarrollo de la comunidad en general, porque pensemos, ¿cómo afectaría si nadie se dedicara a estas tareas?

Además de ser esenciales, el trabajo de reproducción y de cuidados nos lleva muchas horas de trabajo que combinamos con trabajo en los emprendimientos -y que por lo tanto es productivo- como la comercialización del excedente de los alimentos que producimos. A esto se llama doble jornada de trabajo. Pero además realizamos trabajos para nuestras organizaciones en la comunidad. A esto se llama triple jornada de trabajo, pero sin ser reconocido como tal, ni por el Estado (quien debería ser quien nos asegure condiciones laborales dignas) ni por nuestras propias familias, ni socialmente en las comunidades en las que vivimos. Esto tiene efectos negativos para las mujeres, como ser: dejar los estudios, no participar de la vida política o ganar menos por su trabajo. Muchas veces los hombres también realizan doble jornada de trabajo (por ejemplo, trabajan como pintores en el día y como taxistas en la noche) y reciben dinero por ambos trabajos. En cambio, las mujeres sólo tienen salarios o ingresos por su trabajo productivo y no por el trabajo de cuidado. Esta es una desventaja para las mujeres y crea más brechas entre hombres y mujeres.

El trabajo reproductivo es fundamental para el desarrollo de toda la familia y de la sociedad en general pero no se reconoce como trabajo porque generalmente no se recibe remuneración a cambio y todo aquello que no genere recursos materiales (dinero) es invisibilizado por la lógica mercantilista - capitalista. ¿Por quiénes entonces debe ser reconocido este tipo de trabajo?

- Recurso audiovisual

Aprendiendo sobre la Economía del Cuidado

[https://www.youtube.com/watch?v=EZa6wwM9jjA&ab\\_channel=ObservatorioJusticiaFiscalMujeres](https://www.youtube.com/watch?v=EZa6wwM9jjA&ab_channel=ObservatorioJusticiaFiscalMujeres)

- Corresponsabilidad = compartir responsabilidades

La corresponsabilidad social en el trabajo de cuidados significa que el Gobierno Central, la Gobernación, los gobiernos municipales, los miembros de la familia (hombres y mujeres), la sociedad, nuestras organizaciones, las empresas o emprendimientos donde trabajamos, participen de manera igualitaria de las tareas reproductivas para que la mujer no tenga la doble o triple jornada laboral, para que se dedique al autocuidado, para que participe en sus organizaciones, en la vida política, para que tenga más oportunidades de ampliar las condiciones de sostenibilidad de su vida. Se trata entonces de una propuesta que busca, mediante un proceso social de construcción colectiva, superar la actual organización económica de los cuidados, lo que implica la acción, la participación, la planificación y la evaluación constante por parte de los sujetos de la sociedad en la resolución de las responsabilidades y tiempo que conlleva estos trabajos de cuidado.

- Gestión de redes colaborativas solidarias

Una estrategia clave para que estas prácticas de corresponsabilidad se consoliden, consta de dotar de solidaridad y organización a los trabajadores de los emprendimientos, tanto por dentro como fuera en la conformación de redes colaborativas. Porque nuestros emprendimientos no suceden de manera aislada en una burbuja, sino que por el contrario, se desarrollan en el marco de prácticas socioeconómicas comunitarias más amplias. Es decir, estamos en permanente relación con el contexto que nos rodea en nuestra cotidianidad, con nuestra familia, con nuestros vecinos, con nuestros colegas y compañeros. Es por ello que podemos encontrar aliados en la persecución de un objetivo común: mejorar la vida de todos. Este principio de solidaridad representa un recurso estratégico clave para que un emprendimiento pueda debatir y planificar acciones en conjunto con otros a través de la conformación de alianzas, y es la base para profundizar los criterios de justicia y equidad al interior del emprendimiento.

Reconocer el trabajo del cuidado significa que la organización o emprendimiento puede<sup>8</sup>:

1. Hacer el cálculo de cuánto aportan las mujeres con ese trabajo, en dinero o en horas. De esta manera saben exactamente a cuánto llega el aporte de cada familia y/o emprendimiento.
2. Promover la corresponsabilidad al interior de las familias que integran esa organización y/o emprendimiento y en la relación con la comunidad en general, adoptando medidas concretas para revertir la desigualdad de género.
3. Promover la corresponsabilidad de las instituciones del Estado, como por ejemplo de los gobiernos municipales, de las gobernaciones, etc.
4. Sensibilizar a mujeres y hombres de las comunidades acerca de la problemática.

3. *¿Con qué dinámicas se pueden trabajar estos conceptos y temáticas planteadas?*

a. Dinámica “Un día en la vida”

➤ Objetivo

<sup>8</sup> Para ampliar sobre estas acciones, se puede revisar el proyecto “Corresponsabilidad en el hogar y coparticipación en el espacio público”. CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública con el apoyo de We Effect. Cochabamba, 2014.

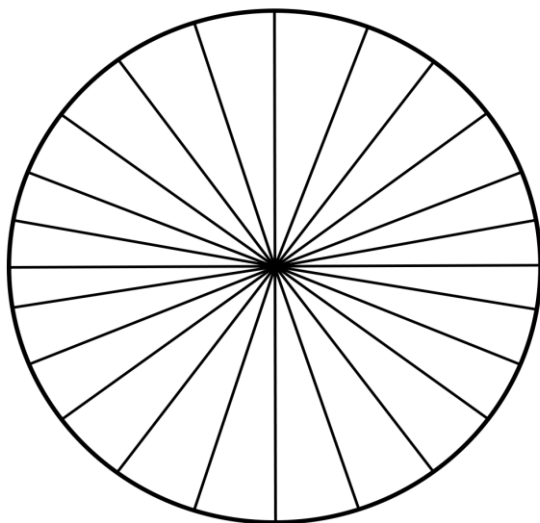
Identificar el tiempo destinado a tareas reproductivas de la vida y a las tareas productivas del emprendimiento, de modo que permita cuantificar el trabajo de cuidados.

➤ Experiencia

Cada participante recibe una hoja donde está dibujado un reloj con 24 divisiones, que representan las horas del día. Deben trabajar sobre la pregunta: ¿Cómo distribuyes las 24 horas del día? Rellenar el círculo diario utilizando los distintos colores y actividades del día.

Sugerencias para la actividad:

- Limpieza de la casa: ropa, limpieza, cuidado de niños y/o ancianos, lavar ropa, cuidado de mascotas y plantas, sacar la basura, etc. (ROSA)
- Compra y preparación de comidas (AMARILLO)
- Trabajo remunerado (ROJO)
- Formación (VERDE)
- Ocio/Tiempo libre (AZUL)
- Cuidado personal: dormir, higiene, etc. (CELESTE)
- Relaciones sociales (MORADO)
- Arreglos y reparaciones (NARANJA)
- Tareas de cuidados (MARRÓN)



➤ Procesamiento

Se hace una plenaria grupal en la cual el facilitador debe guiar las reflexiones en base a los conceptos de trabajo productivo y reproductivo. ¿Creen que se valora el trabajo reproductivo de las mujeres? ¿Por quiénes debe ser reconocido este trabajo? ¿Cómo aportar a la igualdad de género en los emprendimientos? ¿Cómo podemos impulsar mejoras en las condiciones laborales de las mujeres?

➤ Materiales

Fotocopias con el dibujo del reloj para cada participante, papelógrafos, cinta adhesiva de papel, marcadores de colores.

b. Dinámica “Mi agenda, ¿corresponsable?”

➤ Objetivo

Identificar las necesidades de colaboración mutua en los grupos sociales del emprendedor, orientandolos hacia la corresponsabilidad familiar y social a partir del desarrollo de prácticas colaborativas.

➤ Experiencia

Se introducirá el tema: ¿Cómo organizamos nuestra vida y nuestro trabajo emprendedor? Se les pide completar a cada participante, la ficha adjunta: “Mi agenda, ¿corresponsable?”. Luego se divide a los participantes en grupos de 5 para que compartan y reflexionen sobre sus fichas.

Ficha: “Mi Agenda ¿Corresponsable?”

¿QUIÉN HACE QUÉ?	YO	Familia	Amigos/Comunidad
Tareas de la casa en la casa			
Tareas para la casa afuera de la casa (compras, trámites)			
Cuidado de los hijos			
Cuidado de las mascotas y plantas			
Roles sociales (reuniones, visitas)			
Organización del emprendimiento			
Compras y aprovisionamiento			

Tareas de Producción			
Tareas comerciales			
Limpieza y gestión de residuos			
Tareas administrativas			

➤ Procesamiento

Se vuelve a plenaria para el procesamiento, siempre con la pregunta ¿cómo se han sentido?, para luego pasar a compartir sus reflexiones de grupo. Conversar sobre los desequilibrios en nuestras agendas: ¿cómo podríamos organizarnos para que haya un mayor equilibrio en los trabajos? Teniendo en cuenta lo debatido anteriormente, ¿a qué nos podemos comprometer para que nuestras agendas sean más corresponsables?

Se les pide que escriban en una tarjeta MI COMPROMISO CON LA CORRESPONSABILIDAD. Cada persona irá colgando en un papelógrafo de “Compromisos con la Corresponsabilidad” sus fichas. Es una buena estrategia que cada persona se comprometa a variar su conducta de forma pública y que ésta se vea reflejada.

➤ Materiales

Fotocopias a cada uno de los participantes con la ficha “Mi Agenda ¿Corresponsable?”, tarjeta de compromiso, papelógrafos, cinta adhesiva de papel, marcadores.

4. *¿Con qué otras experiencias puedo identificar de manera práctica las temáticas abordadas?*

Conoce la experiencia de La Plataforma Nacional de Corresponsabilidad Social y Pública del Cuidado creada en el año 2018. Se trata de una instancia de carácter social y político, sin fines de lucro y de alcance nacional, que postula y promueve la igualdad de género, los derechos de las mujeres y su emancipación, mediante el trabajo de incidencia que realizan diversas organizaciones de la sociedad civil.

- Recurso audiovisual

<https://www.facebook.com/PlataformaCorresponsabilidaddelCuidadoBolivia/videos/-comenzando-el-a%C3%B1o-queremos-presentarles-a-algunas-de-las-organizaciones-institu/1005979193291456>

- Recurso visual

Compartir y analizar el siguiente dibujo de Lola Vendetta:



5. Reflexiones finales del módulo. ¿Cuáles son los compromisos que deberán asumir los participantes?

Como hemos visto en este módulo, en la actual organización económica se invisibiliza la importancia de los trabajos reproductivos y de cuidados, lo que genera fuertes desigualdades entre hombres y mujeres. En este sentido, la Economía de los Cuidados y su propuesta de la corresponsabilidad se nos presenta como una alternativa para reconocer y asumir acciones concretas en la promoción de la equidad de género tanto dentro de los emprendimientos como en el entorno comunitario dónde se desarrollan, siendo esencial la conformación de alianzas y redes colaborativas con otros emprendimientos y organizaciones de la sociedad civil.



- a. ¿Qué aspectos debemos revisar en la organización de los trabajos de cuidados en nuestros emprendimientos?
- b. ¿Qué prácticas tenemos que modificar?
- c. ¿Qué mecanismos concretos podemos adoptar para revertir la inequidad?
- d. ¿Cómo podemos promover redes colaborativas solidarias en nuestra comunidad?

## ***MÓDULO III: La motivación para emprender. El Emprendedurismo Ecosocial: sus prácticas innovadoras, herramientas de seguimiento y estrategias colectivas de sostenibilidad***

### *Introducción*

En países de bajos ingresos, como el caso de Bolivia, emprender muchas veces nace en el marco de una necesidad de poder mejorar las condiciones de vida de nuestra familia y la comunidad en la que vivimos. En la mayoría de los casos, aquellos que deciden emprender lo hacen por falta de fuentes de ingresos en el mercado formal de empleos. Esto hace que sea aún más difícil porque buscan ser incluidos en las actividades regulares del sistema capitalista que los excluyó, a través de diversas actividades socioeconómicas. Es por ello que emprender, significa permanecer a partir de los esfuerzos y el trabajo del emprendedor/a. Todo esto sucede en un contexto de crisis y de fuerte exclusión social, por lo que no debemos imaginarnos el emprender como un camino de ida al éxito. Por el contrario, se trata de un proceso arduo en el que predomina la producción de baja escala, sin tecnologías, sin financiamientos y sin derechos laborales. En este sentido, en el presente módulo, se considera que una de las motivaciones claves para emprender es enfrentar retos que además de la sostenibilidad económica, se dirijan a generar cambios a nivel social y ecológico. En este último caso, se introducirán los principios del modelo de producción circular, y a nivel social, se analizará la importancia de entablar alianzas estratégicas y redes colaborativas de reciprocidad y de solidaridad con otros actores de la comunidad en la que vivimos a modo de multiplicar esfuerzos en el camino por mejorar la vida de todos. En la organización colectiva, se pueden encontrar estrategias y alternativas que proponen otros modelos de sociedad y de hacer economía y que tienen como principal objetivo la democratización en las decisiones económicas.

### *1. ¿Cuáles son los objetivos del módulo?*

- Introducir a los participantes en las prácticas del emprendedurismo ecosocial y en la utilización del triple balance como herramienta de seguimiento de las actividades de los emprendimientos
- Reflexionar acerca de los principios de un modelo de producción de la Economía Circular en los emprendimientos
- Sensibilizar a los participantes sobre los procesos de autogestión y de asociatividad de sus emprendimientos como estrategia de sostenibilidad

## 2. ¿Cuáles son las preguntas pre-test y post-test para los participantes?

### 2.1. Preguntas pre-test

- ¿Qué se entiende por emprendedurismo ecosocial?
- ¿Qué es el triple balance?
- ¿La asociatividad es importante al momento de emprender?

### 2.2. Preguntas post-test

- ¿Cuál es la importancia del emprendedurismo ecosocial?

El emprendedurismo es relevante al momento de desarrollar habilidades relacionadas con la creación de un emprendimiento, considerando también otras motivaciones claves entre la sostenibilidad económica, incorporación de prácticas sociales y ecológicas. Esta alternativa de generar ingresos de forma independiente es una opción motivadora ante la falta de fuentes de ingresos en el mercado formal.

- ¿Qué es el triple balance?

Es una herramienta de autodiagnóstico que permite identificar y hacer seguimiento de las tres dimensiones del emprendimiento ecosocial de manera complementaria a otras herramientas utilizadas para medir la sostenibilidad del emprendimiento con el balance contable.

- ¿La asociatividad es importante al momento de emprender?

La asociatividad es una estrategia vital para el emprendedor, porque los actores vinculados a la actividad desarrollan prácticas económicas y sociales que cooperan mutuamente en la construcción de lazos basados en la confianza, la cooperación, solidaridad y reciprocidad.

## 3. ¿Cuáles son los contenidos a trabajar a lo largo del módulo?

- Emprendedurismo ecosocial<sup>9</sup>

Se llama ecosocial porque responde a objetivos en tres dimensiones de análisis: una económica, una ecológica y otra social.

- Económica: Lograr excedentes para beneficio económico a través de sus actividades productivas, de transformación y comercialización con valor agregado.
- Ecológica: Promover la sostenibilidad del medio ambiente, a través de prácticas ecológicas que contribuyan al cuidado del medio ambiente.
- Social: Buscar el bienestar de sus miembros y de la sociedad, contribuyendo a la soberanía alimentaria y el consumo consciente.

<sup>9</sup> Estos conceptos y categorías son trabajadas desde el proyecto “Semilla EcoSocial” promovido por la ONG Les Ningunes, con el apoyo del Servicio de Liechtenstein para el Desarrollo (LED).

**CRITERIOS DE UNA EMPRESA ECOSOCIAL Y UNA EMPRESA TRADICIONAL**

<i>Crterios</i>	<i>Empresa ecosocial</i>	<i>Empresa tradicional</i>
Objetivo	Cumple con una necesidad de la gente y cuidado ambiental	Lucro
Satisfacción del cliente	Bajo este criterio se califica cómo la empresa está cumpliendo su objetivo en criterio de los clientes.	Bajo este criterio se califica cómo la empresa está cumpliendo su objetivo en criterio de los clientes.
A quién se distribuye las utilidades	Donaciones, apoyo a causas sociales, reinversión o redes del encadenamiento productivo	Se distribuye entre los socios
Relación de salario	Transparente y regulada socialmente	Piramidal y no transparente
Clima laboral y de cuidado	Relación respetuosa entre directivos y trabajadores.  Servicios de cuidado accesibles para los trabajadores (guardería, salud preventiva)	Relación vertical y relaciones de poder
Tamaño óptimo	No busca ser monopolio. Busca colaborar	Crecimiento ilimitado y monopolio
Inclusión	Contempla emplear mujeres, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, madres solteras o si incluye personas desocupadas por mucho tiempo, etc.	Busca la eficiencia y mano de obra barata

Cuidado al medio ambiente	Es prioridad	Es considerado un gasto y trámite administrativo
Proveedores	Compra sus insumos de agricultores de cadena corta y emprendimientos ecosociales en relaciones estables	Costo - beneficio (más barato mejor)
Capacitación	Fomenta la capacitación de los trabajadores, más allá del ámbito laboral	Fomenta la capacitación de los trabajadores de manera condicionada
Intensidad de mano de obra	Busca mantener o aumentar sus puestos de trabajo en relación estable	Busca reemplazar y mecanizar para reducir costos
Estrategia de mercadeo	Información y sensibilización transparente	Publicidad engañosa

(Fuente: elaboración propia)

- Principios para un modelo de producción circular (según la Fundación Ellen MacArthur)<sup>10</sup>
  - **Rediseñar:** pensar y diseñar los productos de modo que su proceso de fabricación consuma menos materias primas, se alargue su vida útil y genere menos residuos (o al menos residuos que sean más fáciles de reciclar);
  - **Reducir:** cambiar nuestros hábitos de consumo hacia un modelo más sostenible. Si reducimos el consumo, se evita la generación de residuos, el gasto de materias primas y, por lo tanto, se reduce el impacto en el medio ambiente;
  - **Reutilizar:** usándolos de nuevo o dando otra utilidad a los productos alargamos su vida útil;
  - **Reparar:** hasta ahora, cuando un producto se estropeaba tendemos a reemplazarlo. Sin embargo, repararlo no solo es más económico, sino que evita el uso de nuevas materias primas, ahorra energía y no genera residuos al medio ambiente;
  - **Renovar:** actualizar objetos antiguos para que se puedan volver a utilizarse;
  - **Reciclar:** promover las mejores prácticas en la gestión de los residuos y utilizar aquello que sea posible como materia prima para la fabricación de nuevos productos;
  - **Recuperar:** dar nuevos usos a productos que se van a desechar como, por ejemplo, utilizar las botellas de plástico para crear sistemas de riego, maceteros o comederos de aves.

<sup>10</sup> Se puede consultar: <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/explore>

- Triple Balance

Se trata de una herramienta de autodiagnóstico que permite identificar y hacer seguimiento de las tres dimensiones del emprendimiento ecosocial (económica, ecológica y social) de manera complementaria a otras herramientas utilizadas para medir la sostenibilidad del emprendimiento como el balance contable. Además, esta herramienta puede retroalimentarse en sinergia con otros emprendimientos y actores sociales estratégicos que formen parte de las actividades productivas, tratándose de una herramienta participativa y democrática. Como tal, por lo tanto, no se trata de una herramienta metodológica cerrada, sino más bien en constante construcción.

**MODELO MATRIZ DE INDICADORES BIEN COMÚN**

	<i>Solidaridad y Justicia</i>	<i>Dignidad Humana</i>	<i>Sostenibilidad ambiental</i>	<i>Transparencia y Participación democrática</i>
<i>Proveedores</i>	conformación de alianzas y redes en el suministro de insumos	que prevalezcan los intercambios justos y equitativos	generación de acciones concretas en el control del impacto ambiental de sus actividades productivas	planificación y control participativo en las acciones a desarrollar
<i>Consumidores, productos y servicios</i>	relaciones de compromiso, colaboración, reciprocidad	satisfacer necesidades básicas para la reproducción biológica y social de las personas	las prácticas de todo el ciclo productivo deben ser ecológicas y/o en transición	brindar información sobre los procesos productivos de bienes y servicios en la sensibilización por un consumo responsable
<i>Trabajadores</i>	que se promueva la pluralidad, la participación, la horizontalidad, la igualdad	mecanismos que reduzcan la brecha salarial	sensibilización y capacitaciones en buenas prácticas productivas	gestión colectiva de los recursos y distribución equitativa de los excedentes
<i>Entorno social</i>	democratización de las actividades económicas locales comunitarias	que se contribuya a mejorar la calidad de vida de todos	cuidado de la naturaleza	que exista la participación comunitaria y de actores estratégicos

(Fuente: [www.economiadelbiencomun.org](http://www.economiadelbiencomun.org))

En el proceso de evaluación, a cada tema se le asigna una puntuación según como esté desarrollada en el emprendimiento. Se calcula una puntuación global que resume la puntuación de todos los temas en único valor.

Esta herramienta nos permite:

1. Identificar en qué áreas podemos mejorar nuestro emprendimiento ecosocial
2. Reflexionar acerca de las posibles estrategias a implementar

¿Qué estrategias colectivas son beneficiosas para el crecimiento de los emprendimientos?

→ Autogestión

Cuando el conjunto de las actividades económicas y de prácticas sociales de uno o varios emprendimientos se realiza bajo la autonomía decisoria (es decir que no existe interferencia de voluntades ajenas en lo que respecta a las decisiones de producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y bajo prácticas democráticas de poder compartido, se trata entonces de trabajo autogestionado. El mismo está caracterizado por la propiedad colectiva de los medios necesarios en la producción de bienes y servicios por parte de todos aquellos que forman el emprendimiento u organización (puede ser una asociación, una cooperativa, empresa social) y además se caracteriza por la participación activa de los trabajadores al momento de la toma de decisiones (Albuquerque, 2004).

→ Asociatividad

Se trata de prácticas económicas y sociales (ya sean informales o institucionalizadas) desarrolladas por grupos de personas que cooperan mutuamente en la construcción de lazos basados en la confianza, la cooperación, la solidaridad y la reciprocidad. Estos lazos cooperativos se enmarcan en intereses u objetivos comunes y constituyen una unión de esfuerzos y recursos por parte de las unidades autónomas emprendedoras en beneficio común de todos los participantes (Tiriba, 2007).

Cuando se une un trabajo autogestionado con trabajo asociativo, se dan los siguientes elementos (Vázquez, 2010):

- asociación voluntaria de trabajadores que cooperan en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios;
- propiedad compartida de los medios de producción;
- toma de decisiones participativa y democrática;
- relaciones internas basadas en la confianza, la solidaridad y la reciprocidad;
- distribución de los excedentes con tendencia igualitaria entre los participantes;
- igualdad de derechos de todos los trabajadores de la organización del circuito productivo.

3. ¿Con qué dinámicas se pueden trabajar estos conceptos y temáticas planteadas?

- a. Dinámica “XY”
  - Objetivo

Dramatizar las ventajas de los modelos de colaboración y de competencia en una relación entre grupos.

➤ Experiencia

Se divide a los participantes en 4 grupos usando la dinámica de los números. Se le entrega a cada grupo una hoja donde figure la ficha “Tablas de Pagos XY” junto con dos tarjetas: en una dirá X y en la otra Y. Cada equipo deberá deliberar internamente sin tener comunicación entre grupos y elegir, de acuerdo a la tabla pagos, si sería mejor jugar X o Y. Una vez deliberada la jugada, a través de representantes, mostrarán al resto de los grupos las tarjetas elegidas. El/La facilitador/a anotará el resultado de la ronda en un papelógrafo a modo de tabla general, ya que en total se jugarán unas 6 rondas como mínimo. A medida que avance el desarrollo del juego, el/la facilitador/a podrá proponer a los grupos instancias de comunicación y negociaciones.

Ficha: “Tablas de Pagos XY”

Resultado	Tabla de Pagos
4Y	Cada Y gana 1.000 Bs
3X 1Y	Cada X gana 1.000 Bs. Cada Y pierde 3.000 Bs.
2X2Y	Cada X gana 2.000 Bs. Cada Y pierde 2.000 Bs.
1X3Y	Cada X gana 3.000 Bs. Cada Y pierde 1.000 Bs.

➤ Procesamiento

Se vuelve a plenaria para el procesamiento, siempre con la pregunta ¿cómo se han sentido?, para luego pasar a compartir sus reflexiones de grupo. ¿Qué ha pasado? ¿Cómo pasa esto en la vida real y con sus emprendimientos? La reflexión debe guiarse a conversar y demostrar los efectos de la cooperación, la colaboración versus la competencia y la traición.

➤ Materiales

Fotocopias de la ficha “Tablas de Pagos XY”, papelógrafos, cinta de papel adhesiva, marcadores, tarjetas.

b. Dinámica “Mapeo de la comunidad”

➤ Objetivo

Identificar en el territorio aquellos actores con quienes podríamos hacer alianzas y armar redes desde los emprendimientos ecosociales y con cuáles no



➤ Experiencia

Comenzamos por armar grupos de trabajo con la dinámica de los números. Nos imaginamos que vamos a armar en nuestro territorio (sea comunidad, barrio, sector) una red de alianzas colaborativas que tenga como principal objetivo potenciar a nuestros emprendimientos y el de los demás.

A cada grupo se le designa una pregunta acerca de cómo piensan que son los actores del lugar donde viven. ¿Quiénes son afines a nuestro enfoque ecosocial? ¿Quiénes son diferentes, pero se puede entablar futuras alianzas? ¿Quiénes son ajenos por falta de información? ¿Quiénes son opuestos? De esta manera, podremos conocer más el territorio donde se insertan nuestras actividades socioeconómicas y conocer el tipo de relaciones e interacciones que se mantienen con la comunidad.

Se entregan a cada grupo 12 tarjetas en tres formas y colores distintos: en forma de triángulos color azul, representan actores con alta concentración de poder en la sociedad como ser instituciones, partidos políticos, iglesia, etc. Otras varias tarjetas en forma de círculos de color verde, que representan a aquellos actores sociales organizados (cooperativas, asociaciones, empresas, etc) y tarjetas en forma de cuadrados color amarillo, que representan a actores estratégicos dentro de la cadena productiva pero que no están organizados, como por ejemplo otros productores de la cadena productiva, consumidores, etc. En cada una de estas tarjetas se deberá anotar a los actores comunitarios identificados.

Luego de que cada grupo deliberó acerca de la pregunta que le tocó, se expone en plenaria y se arma un mapa de las relaciones entre actores. Para ello se dibuja en un papelógrafo una cruz, en la que cada punta representará las dimensiones propuestas y se colocarán las tarjetas teniendo en cuenta lo que se debatió anteriormente.

➤ Procesamiento

Entonces nos preguntaremos, ¿quiénes pueden ser nuestros aliados? dónde están nuestras fortalezas y debilidades? ¿Qué estrategias podemos implementar? ¿Qué obstáculos debemos superar? Esto nos permitirá hacer una radiografía del territorio, las redes existentes, las posibles a armar, qué dificultades hay, que posibles estrategias podemos implementar.

➤ Materiales

Tarjetas con formas triangulares, circulares y cuadradas de tres colores diferentes, papelógrafos, marcadores, cinta adhesiva de papel.

c. Dinámica Historias de éxito

➤ Objetivo

Compartir con los participantes historias reales de éxito de emprendedores bolivianos en diversos rubros, para motivarlos en sus proyectos de emprendimientos que van a impulsar

➤ Experiencia

Se invita a los participantes a ver algunos videos cortos que muestran historias reales, el facilitador selecciona los videos que estén más cercano a los rubros que trabajan los participantes

Experiencia	Tiempo	Link
Cerámicas Walter	3:40 min	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=I2jZ_nH43FI">https://www.youtube.com/watch?v=I2jZ_nH43FI</a>
Ladrillería Alvarez de mujeres jóvenes	3:53 min	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=W3BFDx1n59k">https://www.youtube.com/watch?v=W3BFDx1n59k</a>
Gastronomía A toda llama, emprendimiento familiar	2:27 min	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zt2mvCbWiWs&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=zt2mvCbWiWs&amp;t=5s</a>
Juguetes metálicos, jóvenes emprendedores	4:32 min	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Kti1GMwmpc">https://www.youtube.com/watch?v=Kti1GMwmpc</a>
Sartañani, artesanía en fieltro, mujeres	2:26 min	<a href="https://m.facebook.com/watch/?v=277705497445422&amp;pipv=0&amp;eav=AfaFAe-zHV-D6p4IyoJDCHCxHdKs5Dahlg1Dq68_P4bLIDOFMvte0mxMrYOfwIPQTZg&amp;_rdr">https://m.facebook.com/watch/?v=277705497445422&amp;pipv=0&amp;eav=AfaFAe-zHV-D6p4IyoJDCHCxHdKs5Dahlg1Dq68_P4bLIDOFMvte0mxMrYOfwIPQTZg&amp;_rdr</a>

➤ Procesamiento

Se guía el procesamiento en base a las siguientes preguntas: ¿Cómo te sientes al conocer esas historias?, ¿Que nos enseñan esas historias? , ¿Podemos crear una historia de éxito con nuestros emprendimientos?, ¿Que vas a hacer ahora con tu emprendimiento?, ¿Qué compromisos te llevas hoy?

➤ Materiales

Se requiere contar con un equipo que permita reproducir videos, para todo el grupo: computadora y data show o televisión. Papelógrafos y marcadores para registrar los comentarios

4. ¿Con qué otras experiencias puedo identificar de manera práctica las temáticas abordadas?

La incubadora “Semilla EcoSocial” promovido por la ONG Les Ningunes, con el apoyo del Servicio de Liechtenstein para el Desarrollo (LED), tiene como principal objetivo impulsar y proyectar emprendimientos ecosociales brindándoles herramientas prácticas y asesoría personalizada, promoviendo el acceso a mercados virtuales y financiamiento. Para ello se ha lanzado una

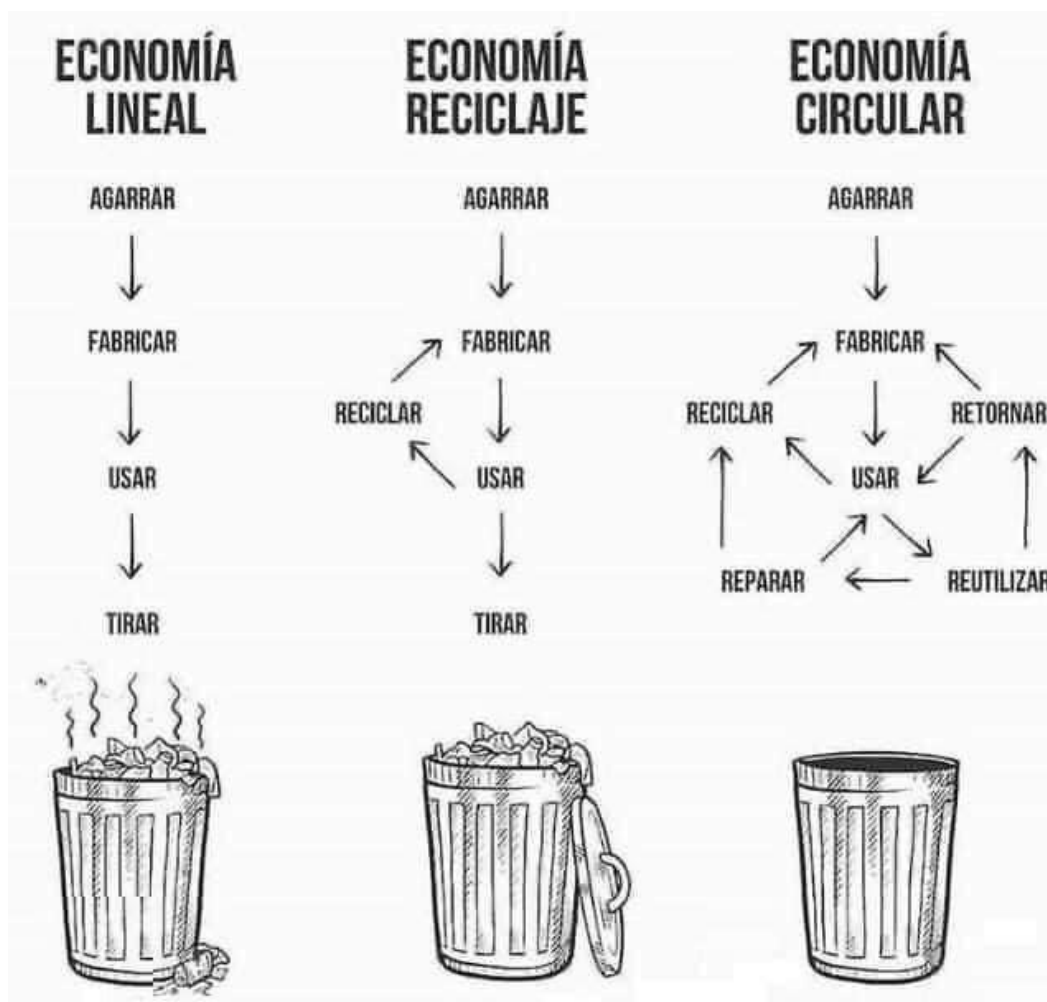
convocatoria mediante la cual se han seleccionado 30 emprendimientos de distintas ciudades de Bolivia que trabajan bajo los criterios de emprendimientos ecosociales y que forman parte del proyecto. ¡Conoce la experiencia de cada uno de ellos!

- Recursos audiovisuales

[https://www.youtube.com/watch?v=Y6WuAnKEXaM&ab\\_channel=SEMILLAECOSOCIAL](https://www.youtube.com/watch?v=Y6WuAnKEXaM&ab_channel=SEMILLAECOSOCIAL)

- Recursos visuales

Compartir y analizar el siguiente dibujo. Nos preguntamos, ¿qué tipo de prácticas productivas manejamos en nuestros emprendimientos?



5. Reflexiones finales del módulo. ¿Cuáles son los compromisos que deberán asumir los participantes?

Cómo hemos visto en este módulo, es clave para el desarrollo de los emprendimientos ecosociales hacer autodiagnósticos acerca de sus prácticas ecosociales al mismo tiempo que conformen alianzas con otros actores del territorio, porque en un contexto de crisis tan difícil, no es posible que los logros se alcancen de manera individual, sino colectiva. Es decir, construir espacios

donde todos podamos participar y ser sujetos activos buscando alternativas hacia una vida mejor que nos incluya a todos. En este sentido, las prácticas democráticas de la autogestión y de la asociatividad, generan en la comunidad donde vivimos espacios de debate, de reflexión, de encuentros, de intereses, etc. Porque sólo tejiendo comunidad en el territorio, lograremos cambiar hacia formas de vida más igualitarias y sostenibles.

- a. ¿Qué motivaciones encontramos para emprender?
- b. ¿Cómo queremos hacerlo?
- c. ¿Con quiénes?

## ***MÓDULO IV: Estrategias socio comunitarias. La importancia de construir redes comunitarias y circuitos socioeconómicos.***

### *Introducción*

En este módulo se trabaja la importancia de desarrollar estrategias para la organización, fortalecimiento y visibilidad de procesos socio-productivos que estén orientados hacia la construcción de “otra economía” alternativa, siendo fundamental la conformación de redes comunitarias en la obtención de sinergias. Esto significa potenciar las relaciones existentes en el territorio y generar trabajo cooperativo como resultado de la unión de intereses comunes de desarrollo, junto con una distribución más equitativa de los recursos. La conformación de redes, conlleva procesos dinámicos de diversas interacciones que nos atraviesan y que atravesamos constantemente. Por ello es importante en estos procesos, el trabajo articulado con otros bajo un objetivo compartido pero sin perder las particularidades de cada uno de los actores: sus intereses, saberes y prácticas. En este sentido, a lo largo del módulo se busca fortalecer la conformación de redes entre los emprendimientos y la construcción de alianzas colaborativas como los circuitos socioeconómicos teniendo en cuenta a la economía comunitaria, junto con los sondeos rápidos de mercado como estrategia para canalizar la demanda de bienes y servicios hacia estas redes.

### *1. ¿Cuáles son los objetivos del módulo?*

- Sensibilizar a los participantes en la importancia de conformar redes comunitarias para el crecimiento de sus emprendimientos bajo los principios de la Economía Comunitaria
- Reflexionar acerca de los beneficios de construir en el territorio alianzas estratégicas, circuitos socioeconómicos y sondeos rápidos de mercado

### *2. ¿Cuáles son las preguntas pre-test y post-test para los participantes?*

#### *2.1. Preguntas pre-test*

- ¿Qué estrategias puedo emplear para canalizar las demandas hacia el circuito socioeconómico?
- ¿Cuál es la importancia de organizar redes comunitarias?
- ¿Cómo se logra dinamismo en los circuitos socioeconómicos?

## 2.2. Preguntas post-test

- ¿Cuál es la importancia de organizar redes comunitarias?

Es importante porque son espacios de articulación con actores económicos, sociales, políticos, culturales, religiosos, familias, escuelas, instituciones, unidades productivas, ONGs, ferias, mercados locales, consumidores etc.; permitiendo así promover, fortalecer su compromiso con el entorno, y redefinir continuamente sus prácticas socioeconómicas.

- ¿Qué son los circuitos socioeconómicos?

Los circuitos socioeconómicos son vínculos de varios actores con quienes se forman flujos económicos de producción-distribución-circulación-consumo-reutilización buscando beneficiar a pequeños productores como a consumidores en un territorio determinado, promoviendo así una estrategia de desarrollo local y transformación económica.

- ¿Cómo se logra dinamismo en los circuitos socioeconómicos?

Se logra canalizando la demanda de bienes y servicios hacia los mismos actores, promoviendo el anclaje territorial con capacidades relacionales e institucionales y mejorando las condiciones socioproductivas locales referido a los procesos de producción, circulación y asociatividad entre ellos.

## 3. ¿Cuáles son los contenidos a trabajar a lo largo del módulo?

- Identidad y Comunidad. ¿Por qué armar redes comunitarias?

Las comunidades son el espacio donde diversos actores económicos, sociales, políticos, culturales, religiosos (como ser las familias, la escuela, la iglesia, las instituciones, las unidades productivas, microempresas, empresas sociales, cooperativas, asociaciones, organizaciones campesinas, ONG's, ferias, mercados locales, consumidores organizados y no organizados, etc.), constantemente se encuentran asumiendo y redefiniendo sus compromisos en relación con otros, producto de la identidad y arraigo cultural de sus prácticas. Es decir, los distintos actores que conviven en una comunidad orientan sus acciones hacia el consenso y el entendimiento en los espacios dónde se sienten identificados y comprometidos con sus valores porque sienten pertenencia.

En este sentido, se requiere de sujetos comprometidos con los valores y los principios que guían las prácticas de un proyecto de sociedad alternativo e inclusivo como ser la solidaridad, la colaboración, la justicia, la equidad, la sostenibilidad ambiental, el trabajo, la participación. De este modo, resulta fundamental que los diversos actores de una comunidad interactúen orientados en la persecución de objetivos compartidos para el fortalecimiento de proyectos de desarrollo local más inclusivos.

- Prácticas socioeconómicas comunitarias

En nuestras comunidades, si nos ponemos a observar, ya existen prácticas que se desarrollan a través de redes comunitarias, que representan además experiencias socioeconómicas relacionadas específicamente con la cultural local y que no son las dominantes del sistema capitalista. Nos referimos a aquellas prácticas que se desarrollan popularmente y que se basan en valores de confianza, reciprocidad y solidaridad.

- el pasanaku, como forma de financiamiento popular no institucionalizado entre familias, amigos, conocidos;
  - los fondos rotatorios en asociaciones u otras organizaciones campesinas;
  - el ayni, incentiva en las relaciones comunitarias el “devolver lo que se ha recibido” y “recibir como devolución lo que se ha dado” en forma de trabajo colectivo cuando se necesita para actividades como la construcción y la siembra y los trabajadores son provistos de comida y bebida por parte de los anfitriones. La parte que recibió la ayuda devuelve el favor al ayudar a aquellos que los ayudaron a ellos u otras personas que necesitan ayuda, completando la reciprocidad;
  - el trueque, donde se da el intercambio de bienes o servicios sin que intervenga el dinero;
  - la minga, donde los participantes suelen recibir pagos monetarios por servicios como la cosecha de cultivos.
- Articulación de redes de apoyo: la construcción de circuitos socioeconómicos<sup>11</sup>

Los circuitos socioeconómicos son entendidos como aquellos en que las relaciones y flujos económicos de producción-distribución-circulación-consumo-reutilización buscan beneficiar simultáneamente tanto a pequeños productores como a consumidores en un territorio determinado. En otras palabras, son aquellos en los que se busca mejorar tanto las condiciones de ingreso, producción y trabajo de los productores locales, como las condiciones de vida de la población asociada a los mismos.

Constituyen una estrategia de desarrollo local y transformación económica que pone en el centro de las decisiones a las organizaciones socio-productivas y sus emprendimientos, en un intento de democratización del sistema económico.

Existen tres tipos de circuitos socioeconómicos alimentarios (Pastore, 2020):

1. circuitos cortos de comercialización, vinculado a las ferias de venta directa del productor al consumidor que cuenta con uno a ningún intermediario;
2. circuitos vinculados a mercados institucionales, como la compra estatal;
3. circuitos socioeconómicos mayoristas de escala inter-regional, que reúne a varias experiencias en, por ejemplo, lo que se llama cooperativismo de plataforma y mercados virtuales.

Para todos los casos, se trata de formas alternativas de producir, distribuir, comercializar y consumir bienes y servicios generando remuneraciones económicas dignas para los trabajadores y reforzar los lazos solidarios con los consumidores en la comunidad. La promoción de este tipo de circuitos, se plantea que repercutirá en la generación y mejora de puestos de trabajo e ingresos, particularmente para los sectores populares, permitiendo avanzar a su vez en un sentido de democratización y transformación económica del sistema agroalimentario al poner en el centro a los trabajadores y las comunidades de la organización económica.

<sup>11</sup> Referentes de este enfoque en América Latina son Euclides Mance (Brasil) y Rodolfo Pastore (Argentina).

El dinamismo de dichos circuitos se logrará por medio de:

1. Canalizar la demanda de bienes y servicios (de familias, compra estatal, entidades sociales u otras empresas, por ejemplo) hacia los mismos;
2. Afianzar el anclaje territorial de los circuitos, desarrollando capacidades relacionales e institucionales, en tanto la construcción de los circuitos socioeconómicos se basa en la generación y duración en el tiempo de acuerdos y asociaciones colaborativas entre los/las involucrados/as;
3. Mejorar las condiciones socioproductivas locales, en lo referido a los procesos de producción, circulación y asociatividad económica entre los actores que los integran.

- **Sondeo Rápido de Mercado - SRM**

El SRM es una metodología participativa de carácter informal y práctica, para investigar dónde existen oportunidades de venta para los productos, o sea, dónde, a quién y cómo podemos vender con mejores ganancias. Sus objetivos son:

- Tomar decisiones colectivas para canalizar la demanda de bienes y servicios hacia los circuitos socioeconómicos.
- Definir estrategias de producción, post-cosecha, comercialización.
- Elaborar un plan de acción, conociendo el mercado, sus actores e intereses.
- Identificar oportunidades para colocar productos en el mercado.
- Analizar cuellos de botella que impiden aprovechar oportunidades.

El SRM es un instrumento para conseguir información útil del mercado actual o del mercado potencial (donde hay consumidores o consumidoras que han mostrado un nivel de interés en un producto o servicio) que se ha identificado, como por ejemplo:

- Épocas con precio alto.
- Quién hace competencia.
- Organización interna del mercado.
- Términos y formas de pago.
- Costos de producción, post-cosecha y comercialización.
- Costos de transporte.
- Quiénes son potenciales compradores.
- Preferencias de las personas consumidoras/compradoras.
- Volúmenes requeridos, etc.
- Impuestos.

### 3. *¿Con qué dinámicas se pueden trabajar estos conceptos y temáticas planteadas?*

#### a. Dinámica “Imaginando Circuitos Socioeconómicos Solidarios”

##### ➤ Objetivo

Identificar las posibles alianzas del emprendimiento en la comunidad para la construcción de un circuito socioeconómico solidario

##### ➤ Experiencia

De manera grupal, imagínate cómo podrías ir caminando hacia la construcción de un circuito económico solidario tomando en cuenta la actividad en la cual hicieron un mapeo del territorio en el que vivís y los actores sociales que forman parte de él. La actividad consiste en tomar un papelógrafo



y diseñar este circuito junto con tus compañeras y compañeros en el que debes incluir todas las actividades del ciclo productivo (producción, distribución, comercialización, consumo, reutilización). El/La facilitador/a puede guiar la actividad con las siguientes preguntas: ¿Con quiénes lo podrán ir formando? ¿Qué productores de bienes o servicios se podrían unir a esta iniciativa en tu comunidad? Si no hay los productos que necesitas en tu localidad, ¿con quiénes puedes hacer alianzas en otras comunidades para satisfacer las necesidades de las familias que forman el circuito? Dibújalos por medio de otros círculos señalando la vinculación con tu circuito local. ¿Qué iniciativas productivas tendrían que echar a andar para cubrir las necesidades locales? ¿Qué productos tendrían que seguir comprando por ahora en el mercado, por falta de oferta en la economía solidaria?, y ¿cómo podrían hacer estas compras en conjunto para ahorrar valores que serían destinados al fondo común del circuito? ¿Cómo te imaginas la gobernanza, cómo se incluyen a mujeres y hombres con igualdad de derechos en la toma de decisiones?

➤ **Procesamiento**

Se analiza el trabajo realizado, y en la generalización y aplicación, se motiva a entender la importancia de conformar redes comunitarias en la reconfiguración del sistema socioeconómico local, por uno más inclusivo para todos. Se puede guiar la reflexión preguntándonos: ¿Dónde pertenezco socialmente? ¿Qué apoyos tengo? ¿Qué impacto tendrá en la comunidad el impulso de un sistema socioeconómico?

➤ **Materiales**

Papelógrafos, cinta adhesiva de papel, marcadores.

b. Dinámica “Sondeo Rápido de Mercados en Circuitos Cortos de Comercialización”

➤ **Objetivo**

Definir estrategias de los emprendimientos en las etapas de producción, post-producción y comercialización

➤ **Experiencia**

En primera instancia, se le pide a los participantes que identifiquen un Circuito Corto de Comercialización (CCC) en el cual realizarán la actividad de sondeo. Luego que identifiquen cuáles serán los productos que les interesa investigar, para poder realizar de manera colectiva un pequeño cuestionario-guía acerca de la información que les interesa recabar. A continuación, se dirigirán hasta el CCC, de manera de que realicen un sondeo de observación-participante y que intercambien experiencias con los actores del CCC. Al realizar los cuestionarios, será necesario que identifiquen el tipo de actor entrevistado, es decir, si son productores, intermediarios, transportistas, comerciantes, consumidores, etc.

Sugerencias para la realización del cuestionario:

**PRODUCTO:** ¿Cuáles son las características del producto que la gente compra y la calidad que requiere? ¿En qué cantidad y con qué continuidad son los pedidos? ¿Cuáles son las procedencias del producto? (preferencias de lugar) ¿En qué épocas hay mayor oferta?

**PRECIO:** ¿Cuáles son los precios de venta por calidades o variedades? ¿Cuáles son los costos de producción? ¿Cuáles son los precios máximos y mínimos? ¿Cuáles son los costos de transporte, carga y descarga?

**COMERCIALIZACIÓN:** ¿Quiénes son sus principales consumidores? ¿Cuáles son las temporadas de mayor demanda? ¿Cuáles son los destinos del producto? ¿Hay perspectivas de crecimiento de la demanda?

**PROMOCIÓN:** ¿Qué tipo de actividades de publicidad-comunicación realizar y dirigidas a quién? ¿Qué servicio es requerido por los consumidores? ¿Son valoradas las marcas y tratamiento post-cosecha? ¿Permiten mejorar el precio?

➤ **Procesamiento**

Una vez recopilada la información de la experiencia de CCC visitada, volvemos a plenaria para procesar los datos obtenidos. El análisis y las discusiones deben ser direccionadas de tal manera que los resultados obtenidos provean a los grupos información necesaria para la toma de decisiones. Para ello el facilitador/ra guiará el procesamiento bajo los siguientes interrogantes: ¿sobre qué temáticas debemos seguir profundizando? ¿Qué productos comprar y vender? ¿Dónde y cuándo se puede obtener los productos? ¿A qué precio compra el producto? ¿Quiénes son las y los futuros consumidores viables y potenciales? ¿Cuál va a ser el margen de ganancia? ¿Y el porcentaje de merma de la post-cosecha? ¿Cuáles son nuestros problemas al momento de la comercialización? ¿Cuáles son nuestras oportunidades para formar acuerdos o alianzas con otros?

➤ **Materiales**

Papelógrafos, cinta adhesiva de papel, marcadores.

4. *¿Con qué otras experiencias puedo identificar de manera práctica las temáticas abordadas?*

Conoce la experiencia del EcoTambo - Tejiendo Sistemas de Vida. Se trata de un proyecto agroecológico gestionado autónomamente que busca articular, a través de la conformación de redes, sistemas productivos de las zonas urbanas y periurbanas de la ciudad de La Paz y El Alto con familias consumidoras, en la reconfiguración del sistema agroalimentario local. El EcoTambo, realiza semanalmente una feria ubicada en Plaza Rotary - Sopocachi, en la cual se fomenta el consumo de alimentos producto de circuitos cortos regenerativos, es decir a través de la comercialización directa entre familias productoras y consumidoras/es, que promueven sistemas de producción bajo los criterios de la agroecología.

- **Recurso audiovisual**

Conocé la experiencia del EcoTambo - Tejiendo Sistemas de Vida que representa a nivel local una importante experiencia de Circuito Corto de Comercialización y distribución solidaria de alimentos agroecológicos, conectando a asociaciones de productores con consumidores responsables.

[https://www.facebook.com/ecotamboferia/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/ecotamboferia/?ref=page_internal)

5. *Reflexiones finales del módulo. ¿Cuáles son los compromisos que deberán asumir los participantes?*

Como vimos a lo largo del módulo, impulsar redes comunitarias y circuitos socioeconómicos solidarios es una estrategia que podemos asumir desde los emprendimientos como sujetos activos del cambio ante la crisis que vivimos, respetando y defendiendo la cosmovisión particular, la identidad, la cultura local de cada lugar, articulando las diferentes formas de organización económica existentes sobre los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia, poniendo énfasis en los intereses colectivos de las comunidades en la conformación de sistemas de desarrollo más inclusivos. Será clave entonces que el compromiso sea impulsar acciones por parte de los emprendimientos en la construcción de un circuito socioeconómico solidario de alianzas comunitarias en el territorio.

## Bibliografía

- Albuquerque, Paulo (2004). “Autogestión” En: La Otra Economía. Comp: Antonio David Cattani. 2º ed. Fundación OSDE y Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires - Argentina.
- Coraggio, José Luis (2005) “Desarrollo regional, espacio local y economía social”. Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional “Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local”, organizado por el Instituto Mora, México. Disponible en: [http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/El%20desarrollo%20regional%20espacio%20local%20y%20ES\\_2.pdf](http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/El%20desarrollo%20regional%20espacio%20local%20y%20ES_2.pdf)
- Chiroque Solano, Henry Anthony (2014). Instituciones y principios de la economía comunitaria en el desarrollo socio histórico de la economía popular y social en América Latina. XI Congreso Argentino de Antropología Social, Rosario. Disponible en línea: <https://cdsa.academica.org/000-081/1262.pdf>
- Defourny, Jacques (2003) “La larga marcha del concepto de Economía Social”. En Vuotto Mirta (comp.): Economía Social: precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas. Buenos Aires. Universidad General Sarmiento, Fundación OSDE y Editorial Altamira.
- Faur, Eleonor (2014). “El cuidado infantil en el siglo XXI. Mujeres malabaristas en una sociedad desigual”. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.
- Farah Henrich, Ivonne (2017). “Economía solidaria y economía feminista: horizontes éticos para un cambio necesario” En: Economía solidaria y compromisos con la equidad de género: experiencias y debates desde países andinos y País Vasco. La Paz - Bolivia: CIDES-UMSA.
- Federici, S. (2013). Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Madrid: Traficantes de sueños.
- Hillenkamp, Isabelle (2014). “La Economía Solidaria en Bolivia: entre mercado y democracia”. CIDES-UMSA; Institut de Recherche pour le Developpement. [http://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-publication-1305\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-1305_es.html)
- Laville, Jean Louis (2004a) “Democracia y economía: Elementos para un enfoque sociológico”. En Laville, Jean Louis (comp.): Economía Social y Solidaria: una visión europea. Buenos Aires. Universidad General Sarmiento, Fundación OSDE y Editorial Altamira.
- Laville, Jean Louis (2004b) “Presentación”. En Laville, Jean Louis (comp.): Economía Social y Solidaria: una visión europea. Buenos Aires. Universidad General Sarmiento, Fundación OSDE y Editorial Altamira.
- Laville, Jean Louis (2004c) “Los aportes y límites de la Economía Social”. En Laville, Jean Louis (comp.): Economía Social y Solidaria: una visión europea. Buenos Aires. Universidad General Sarmiento, Fundación OSDE y Editorial Altamira.
- Navarro, F. y Rodríguez Enríquez, C. (2010). “Pasos hacia un marco conceptual sobre el cuidado”. En Montano Virreira, C. y Calderón Magaña, C. (Coords.). El cuidado en acción: Entre el derecho y el trabajo. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), AECID, UNIFEM, pp. 93-114.
- Pastore, Rodolfo (2010). “Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina”, Revista de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes. Año 2, Número 18. [http://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-document-2379\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2379_es.html)
- Pastore, R. (2020), “Circuitos socioeconómicos y emergencia alimentaria. Una agenda transformadora y democrática para el desarrollo popular y solidario”, en Revista de Ciencias Sociales, Año 11 (37). Universidad Nacional de Quilmes.
- Polanyi, 1944. THE GREAT TRANSFORMATION. Ediciones de La Piqueta, Madrid.

- Plasencia Adela y Orzi, Ricardo (2007). En torno a los conceptos de mercados solidarios y moneda social. En 'Moneda Social y Mercados Solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sistemas monetarios alternativos'. Editorial CICCUS. Buenos Aires.
- Razeto, Luis (1994) "Para una teoría de la democratización del mercado y del crecimiento económico a partir de la economía de la solidaridad". En Crítica de la economía, mercado democrático y crecimiento. Ediciones PET. Santiago de Chile.
- RED OEPAIC, 2016. Diseñar con identidad cultural. Manual para facilitadores.
- Tiriba, Lia (2007): "Pedagogía (s) de la producción asociada: ¿hacia dónde camina la economía popular?". En: Coraggio, José Luis (org.) La economía social desde la periferia. Contribuciones latinoamericanas. UNGS/Editorial Altamira, Buenos Aires.
- Vázquez, G. 2010. "El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados", en Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 2 n°18, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, pp.97-120.
- Wanderley, Fernanda (2015). Desafíos teóricos y políticos de la economía social y solidaria Lecturas desde América Latina. CIDES - UMSA. Plural editores. La Paz, Bolivia.



#### **CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS "CEMSE"**

**OF. CENTRAL LA PAZ:**

c. Pichincha N° 750 Casilla Nro.283 zona norte de la ciudad de La Paz. Tel: 2280183 - 2280800

**OF. REGIONAL EL ALTO:**

Centro "Tupac Amaru": Zona Alto Lima - Primera Sección, c. Alto de La Alianza N° 60, Teléfono: 2845478

Centro "Vicente Donoso Torres": c. Huaycheño y Uyuni N° 1000, Zona Huayna Potosí II Sección.

**OF. REGIONAL SUCRE:** Av. German Busch N° 669 Telf: 6465486

CAMPO DE APRENDIZAJE SURIMA: "YACHACUNAPAQ JATUN WASI" A 60 Km de Sucre, Carretera de Cochabamba

**OF. REGIONAL COCHABAMBA:** Avenida Beijing N° 1390 esquina Calle Idelfonso Murguía

Teléfono: (4) 4425590 Edificio Cooperativa Hospicio, 2do Piso

**OF. REGIONAL SANTA CRUZ:** Plan 3000 - Barrio Villa Bolivia, entre Calles Cruz del Sur y Mercurio,  
Lateral a la Red de Salud Este.

[www.cemse.edu.bo](http://www.cemse.edu.bo)



Cemse Bolivia